

WIJ ZIJN DOX

Jaarverslag



2024

INHOUD

1. ARTISTIEKE SAMEVATTING	3
2. VOORWOORD	5
3. WIJ ZIJN DOX	8
4. TALENTONTWIKKELING	10
4.1 DOX CLUB	11
4.2 DOX CLUB SPECIALS	13
4.3 DOX LAB	19
5. PLAYLIST	24
5.1 THEATER	25
5.2 EVENEMENTEN	38
6. DOX EDUCATIE 2024	46
6.1 Productiegerichtte educatie	47
6.2 Schoolgebonden Educatie	50
6.3 Educatieve evenementen	51
7. MARKETING & COMMUNICATIE	54
8. DOX ORGANISATIE	57
8.1 ORGANISATIE	58
8.2 VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT	58
8.3 MET DANK AAN	60
8.4 PARTNERS & PARTNERSHIPS	61
8.5 REFLECTIE OP DE CODES	61
8.6 DOX ZAKELIJK	62
9. COLOFON	65
10. BIJLAGE: HET DOX-TEAM IN 2024	66

1. ARTISTIEKE SAMEVATTING

Een huis met een stevig fundament

We betraden een huis met een stevig fundament. Een plek gebouwd door mensen met visie, strijd lust en liefde voor het vak. 2024 was ons eerste jaar als artistieke co-directie van DOX — een jaar waarin we niet alleen meebewogen, maar ook koers uitzetten. Vanuit dat fundament bouwden we verder, samen met de mensen die DOX dragen: makers, performers, partners, teamleden en publiek. We kozen voor verdieping: in relaties, in het werkproces, in de thema's die ons raken. DOX beweegt op het snijvlak van kunst en samenleving. We maken ruimte voor stemmen die te vaak niet gehoord worden en vormen die zich niet laten vastleggen. We geloven in artistiek experiment, maatschappelijke betrokkenheid en eigenaarschap bij de makers. Niet als losse pijlers, maar als vervlochten waarden die onze praktijk richting geven.

Talentontwikkeling en educatie

Talentontwikkeling kreeg in 2024 een stevige impuls. Binnen de DOX Club groeiden jonge performers in trajecten als Club Lab, Club Creators en coproducties als *Let's Get Louder*, *Free to be Free*, *Bluebeard*, *Brothers* en *DE ZIJLIJN*. Ze stonden niet alleen op het podium, maar werkten mee aan conceptontwikkeling, contentcreatie en publieksinteractie. Makers als Roshanak Morrowatian, Justin de Jager en Uriah Havertong gaven richting aan een nieuwe generatie die zich niet laat vangen in één discipline of identiteit.

Ook binnen educatie vernieuwden we onze aanpak. Onze aanwezigheid op scholen werd uitgebreid — met voorstellingen, maar ook met verdiepende programma's waarin leerlingen zichzelf en elkaar beter leerden kennen. Workshops bij *Giselle*, reflecties na *Birds* en ontmoetingen rond *DE ZIJLIJN* maakten duidelijk: educatie is niet alleen overdracht, het is ontmoeting. Een ruimte waarin jonge mensen hun eigen stem leren vertrouwen.

De Playlist: makers in beweging

De Playlist was rijk en divers. Voorstellingen als *Birds*, *Brothers*, *DE ZIJLIJN*, *Giselle*, *Bluebeard* en *De herontdekking van de hemel* lieten zien hoe onze makers artistiek risico combineren met maatschappelijke urgentie. Van threading in een fort tot spoken word in concertvorm: elke productie ging het gesprek aan met het publiek, de tijd en de plek. Makers werkten interdisciplinair, met wisselende publieksopstellingen en verrassende samenwerkingen — met partners als Holland Opera, BonteHond, Paradiso Melkweg Productiehuis, Theater Utrecht en de Toneelmakerij.

Een belangrijke pijler hierin was The Kulture of Hype & Hope: al tien jaar een levendige community van hiphop dansers — en in 2024 sterker dan ooit. Vijf edities, internationale gasten als Buddha Stretch en Kyoka én een jonge generatie die via battles, storytelling en co-creatie haar plek opeist in de culturele ruimte. Wat ooit begon als *grassroots* event, is nu een platform voor groei, representatie en artistieke zeggingskracht — gedragen door een team dat de community niet alleen bedient, maar belichaamt.

Internationalisering

Op het vlak van internationalisering zette DOX in 2024 een betekenisvolle stap met *Dance Intersect*, een initiatief van choreograaf Anderson Carvalho en zijn gezelschap ACDC. In coproductie met DOX vond de tweede editie plaats in Kaapstad, Zuid-Afrika. Wat begon als een kleinschalige voorstelling in 2023, groeide uit tot een gerenommeerd internationaal dansfestival, waarbij DOX bijdraagt aan de internationale kennisuitwisseling en met dit alles liet zien hoe dans geen grenzen kent.

Marketing, zichtbaarheid en organisatie

Op het gebied van marketing en communicatie zetten we in op verdieping én vernieuwing. De inzet van content door de makers zelf — via Club Creators en Club Lab — gaf DOX een authentieke, herkenbare stem. Onze zichtbaarheid onderstreepte de reikwijdte van onze verhalen.

Deze publieksgerichte beweging vroeg om een organisatie die mee kan bewegen. In 2024 startten we een traject van organisatorische herstructurering, waarin functies herschikt werden en samenwerking tussen afdelingen werd versterkt. De focus lag op heldere processen, duurzame werkverdeling en een cultuur waarin betrokkenheid, reflectie en plezier centraal staan. DOX is in transitie — niet uit noodzaak, maar uit ambitie.

Vooruitkijken

Wat we zagen, maakte ons trots: makers die kiezen voor gelaagdheid. Educatieve trajecten die méér zijn dan kennismaking — ze zijn een eerste stap richting identiteit, vertrouwen en vakmanschap. Voorstellingen waarin dans, taal, muziek en spel naadloos in elkaar grijpen. En een publiek dat zich herkent, of juist uitgedaagd wordt om anders te kijken.

Tegelijkertijd zijn we ons bewust van wat nodig blijft: meer tijd voor ontwikkeling. Meer ruimte voor collectiviteit. Meer stemmen in de ruimte. Meer aandacht voor de kwetsbaarheid die bij groei hoort. Als artistieke leiding blijven we zoeken naar balans tussen urgentie en zorg, tussen impact en integriteit.

DOX is niet van ons — het is van iedereen die durft te bewegen, te maken, te delen. In een wereld die voortdurend verandert, willen we makers blijven uitnodigen om niet alleen te reflecteren, maar ook te reageren. Radicaal persoonlijk, sociaal geëngageerd en artistiek onverschrokken.

2024 was het begin van een gezamenlijke reis. Het pad ligt niet vast. Maar de richting is helder: vooruit, met aandacht.



Keti Koti | *Free to be Free* | © Sites of Memory

– Artistieke directie DOX
Melvin Fraenk & Timothy de Gilde
ondersteund door Hildegard Draaijer

2. VOORWOORD

Vanaf 1 november 2023 heeft DOX een nieuwe artistieke directie, bestaande uit choreograaf en docent Melvin Fraenk en regisseur Timothy de Gilde. Zij worden bijgestaan door voormalig artistiek directeur Hildegard Draaijer, die DOX vanaf het prille begin mede heeft vormgegeven. Melvin en Timothy waren beiden al jarenlang betrokken bij het gezelschap: Melvin als choreograaf en artistiek coördinator van de DOX Club, Timothy als regisseur en coach voor nieuwe makers.

De implementatie van de nieuwe directie onder leiding van directeur-bestuurder Hans Eliëns was de eerste grote uitdaging van 2024. De nieuwe artistieke directie moest direct aan de slag met het ontwikkelen van het meerjarenbeleidsplan 2025–2028 voor de subsidieaanvragen bij de Gemeente Utrecht, het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) en de Culturele Basisinfrastructuur (BIS).

Met gepaste trots kunnen we zeggen dat dit succesvol is verlopen, waarbij transculturaliteit in dit beleidsplan centraal staat. Dit betekent niet eenvoudigweg dat er verschillende culturele achtergronden binnen DOX aanwezig zijn, maar dat we er op alle niveaus van de organisatie actief aan werken dat er gelijkwaardigheid bestaat tussen die verschillende culturele (en subculturele) invloeden. De vraag hoe we alle stemmen binnen DOX tot hun recht kunnen laten komen en tot nieuwe vormen kunnen laten leiden (zowel op artistiek als op organisatorisch vlak) staat in alles wat we doen centraal.

Een ander belangrijk positief punt in 2024 is de flinke groei die onze afdeling educatie heeft doorgemaakt. Sinds juni 2023 is deze afdeling losgekoppeld van Theater Utrecht, waarna we nog steeds in een samenwerkingsovereenkomst verder werken. Sindsdien heeft DOX zelfstandig meerdere educatieprojecten en workshops ontwikkeld waarop we erg trots zijn.

In 2024 ondervonden we helaas ook enkele tegenvallers. DOX is al langer op zoek naar een duurzame oplossing voor huisvesting. Hiervoor leek een oplossing te zijn gevonden: Het Huis aan de Boorstraat in Utrecht kwam beschikbaar. Voor DOX een ideale locatie op zowel de korte als lange termijn. Samen met diverse culturele partners dienden we een uitgebreid plan in. Helaas besloot de Gemeente Utrecht deze locatie te gunnen aan een andere partij, Theater Utrecht. Dit kostte ons veel tijd en energie en leverde een teleurstellend resultaat op.

Vanzelfsprekend wensen we onze partner Theater Utrecht het allerbeste en kijken we uit naar een verdere samenwerking. DOX zal dan ook gebruikmaken van Het Huis aan de Boorstraat voor uitvoeringen, presentaties en repetities. Tegelijkertijd blijven we zoeken naar een definitieve huisvestingsoplossing en onderzoeken we locaties zoals de Snijzaal en de Paardenkathedraal, die Theater Utrecht zal verlaten.

De subsidieaanvragen brachten eveneens spanning. Op inhoudelijke gronden ontvingen we lovende beoordelingen voor onze aanvragen bij de Gemeente Utrecht, het Fonds voor Cultuurparticipatie en de BIS. DOX bevond zich in de beoordelingslijsten telkens in de hoogste regionen. Desondanks wees het FCP onze aanvraag af, niet vanwege de inhoud (DOX behaalde de op twee na hoogste score), maar omdat het FCP van mening is dat DOX voor dezelfde activiteiten al subsidie ontvangt via de BIS-aanvraag. Wij bestrijden deze conclusie ten stelligste en hebben bezwaar aangetekend. Eind december 2024 oordeelde de interne bezwaarcommissie van het FCP echter dat de afwijzing terecht was. We zijn daarop opnieuw in beroep gegaan, waarbij we duidelijk uiteen hebben gezet dat de activiteiten binnen de FCP- en BIS-aanvragen wezenlijk verschillen, hoewel er natuurlijk sprake is van doorstroom binnen onze rol als ontwikkelinstelling. Deze tweede bezwaarprocedure loopt nog.

De afwijzing heeft echter een grote negatieve druk gelegd op de organisatie. Niet alleen omdat iedereen in de organisatie hard heeft meegewerkt aan deze aanvragen, maar ook vanwege de onzekerheid en verstrekende gevolgen. DOX heeft besloten dat deze situatie geen invloed zal hebben op de activiteiten tot juli 2025. Op personeelsvlak was er helaas wel direct impact: vaste contracten konden niet worden toegekend en er ontstond onzekerheid. Dit leidde tot het vertrek van twee gewaardeerde medewerkers die elders zekerheid vonden. In de zomer van 2025 zal DOX de organisatie opnieuw moeten inrichten, waarbij vermindering van het aantal personeelsleden en/of -uren helaas onvermijdelijk is. De kernactiviteiten van DOX – de producties, DOX Clubs, DOX Labs en diverse projecten – ondervonden dankzij onze toegewijde collega's gelukkig geen hinder van bovengenoemde uitdagingen. Met al onze activiteiten trokken we in 2024 in totaal **45.399 bezoekers** en werkten we met **160 verschillende deelnemers/makers** binnen onder meer de Clubs en Labs. In dit uitgebreide jaarverslag geven we een compleet overzicht van onze activiteiten in 2024. **DOX: een organisatie om trots op te zijn.**

Directie DOX

***Hans Eliëns (directeur-bestuurder), Timothy de Gilde
& Melvin Fraenk (artistieke co-directie), Hildegard
Draaijer (curator, adviseur)***



Brothers | Justin de Jager | © Giulia Gaburro



Auditie Campagne 2024 | © Robin Alysha Clemens



Kulture of Hype & Hope 2024 | Earth & Fire Edition | © Evan

3. WIJ ZIJN DOX

DOX is een lokaal en (inter)nationaal georiënteerde ontwikkelinstelling die voorstellingen produceert, én fungeert als broedplaats en gezelschap. Onze corebusiness is het produceren van vernieuwende podiumkunst voor jongeren, met roots in de urban arts en talentontwikkeling.

DOX is hét huis voor makers en jonge performers uit diverse (sub)culturen. Met onderzoeks- en leertrajecten, producties en educatieprojecten brengen we nieuwe werelden naar een jong publiek. DOX wil maatschappelijke dilemma's toegankelijk, inzichtelijk en invoelbaar maken voor jongeren. Cross-overs tussen theater en dans zijn hierbij favoriet, waarbij spoken word en hiphop belangrijke inspiratiebronnen vormen.

Wij scouten nieuw talent, scherpen artistieke identiteiten aan en zetten de loopbanen van beginnende kunstenaars in gang. Bij ons krijgen talenten de kans om met hun eigen verhalen en ervaringen impact te maken – op het Nederlandse theaterlandschap, maar juist ook op jonge en oudere bezoekers uit alle lagen van de samenleving.

DOX is een voorloper in het bieden van doorstromingsmogelijkheden aan jonge talenten. Hun ontwikkeling en thematiek staan centraal. We kiezen expliciet voor mensen, niet voor stijlen of voorstellingen. Dit resulteert in een grote diversiteit aan stemmen en vormen, waarbij innovatie deel uitmaakt van ons werkproces. Dat is onze signatuur en onze kracht.



Birds | Co-productie DOX, Stichting BlackBirds, Productiehuis Theater Rotterdam & Nineties productions | © Amanda Harput

WIJ:

- **Gaan voor talent en eigennigheid.** Ongeacht opleiding of ervaring. We verbinden niet enkel geschoolde makers aan ons, maar juist ook talentvolle autodidacten. De makers binnen onze scope vallen vaak buiten het blikveld van de gevestigde instituties. Zij vormen een nieuwe lichting kunstenaars met frisse ideeën, scherpe meningen en een vernieuwende blik.
- **Zetten ontwikkeling voorop.** Met het leertraject DOX Club bieden we jonge performers ruimte om te groeien en te bloeien. We creëren ontwikkeltrajecten voor makers en performers en dragen met hun uiteenlopende stemmen bij aan de pluriformiteit en diversiteit van het Nederlandse theaterveld.
- **Zijn aansprekend voor jongeren.** Onze producties sluiten aan bij een jonge generatie: ze bieden herkenning en dagen uit om buiten de comfortzone te treden. Wij laten jongeren kennismaken met theater en stimuleren hen om theater te waarderen.
- **Maken werk van inclusie.** We bieden loyaliteit, tijd en ruimte aan nieuwkomers uit alle (sub)culturen. We kiezen bewust voor een uiterst diverse groepssamenstelling – divers in achtergrond, herkomst, gender, opleiding en ervaring.
- **Kiezen voor onconventionele en multidisciplinaire vormen.** Wij staan pal voor een open benadering. We houden van mensen die het theater herdefiniëren en avonturiers die experimenteren met disciplines en verbindingen zoeken met andere domeinen in de samenleving.
- **Zetten wederkerigheid voorop.** Wij willen geven en nemen. We willen beïnvloeden en beïnvloed worden. Zo ontstaat een vruchtbare werkrelatie en een crossdisciplinaire aanpak die ontwikkeling en innovatie stimuleert.
- **Stimuleren samenwerking, inspiratie en coaching tussen makers en performers.** We moedigen aan dat makers en performers zichzelf en elkaar blijven uitdagen. Dit doen we onder andere via regelmatige bijeenkomsten, gezamenlijke projecten en feedbacksessies.

Talent ontwikkeling

Wij scouten, coachen en ondersteunen nieuwe generaties makers en performers. Via intensieve leer- en ontwikkeltrajecten bieden we jonge talenten de ruimte om hun artistieke identiteit te ontdekken, te verdiepen en te versterken.

Educatie

Met educatieve projecten en workshops brengen we podiumkunst dichtbij jongeren. We maken maatschappelijke thema's bespreekbaar en toegankelijk, en stimuleren jonge mensen om hun eigen stem en creatieve kracht te ontdekken.

Producties

DOX produceert vernieuwende voorstellingen die resoneren bij een jong publiek. Onze producties zijn crossdisciplinair, urgent, authentiek en laten de diversiteit van stemmen en verhalen uit de samenleving horen en zien.

Met deze drie pijlers bouwt DOX dagelijks aan een levendige, inclusieve en toekomstgerichte podiumkunstpraktijk waarin jonge stemmen centraal staan.

4. TALENT ONTWIKKELING

Talentontwikkeling is het kloppend hart van DOX.

Het is geen vinkje in het beleidsplan, maar een doordachte, liefdevolle en soms lastige praktijk die zich steeds opnieuw moet uitvinden. In 2024 investeerden we verder in duurzame structuren voor jonge makers en performers — en bleven we kritisch kijken naar wat werkt, en wat (nog) niet.



DOX Club Anne Suurendonk & Tom van Wee | © Bjorn Hendriks

4.1 DOX CLUB

De **DOX Club** vormt de ruggengraat van onze talentontwikkeling. Hier ontmoeten jonge performers (16–26 jaar) uit heel Nederland elkaar in een traject dat draait om artistieke groei, experiment en groepsvorming, begeleid door professionele makers uit het veld. Het programma biedt training in spel, beweging en performance, maar minstens zo belangrijk zijn de ontmoetingen, gesprekken en het proces van leren durven.

In 2024 groeide de Club verder uit tot hét onderscheidende talentontwikkelingstraject voor jonge makers met uiteenlopende achtergronden en disciplines: dans, theater, spoken word, muziek. Deze transdisciplinaire en transculturele basis maakt de DOX Club tot een plek waar ontwikkeling, representatie en zeggenschap samenkomen — en dat wordt steeds vaker herkend door het veld.



DOX Flow 2024

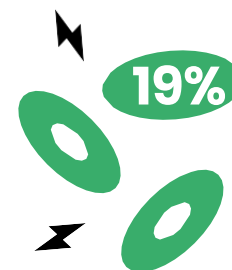
“De kracht van DOX zit voor mij in de persoonlijke benadering: elke DOX’er volgt zijn eigen route, en als mentor probeer ik daar nauw op aan te sluiten.”

– Mentor **Hidde Aans-Verkade**

In 2024 zijn er **30% van de deelnemers van de DOX Club doorgestroomd naar kunstvakopleidingen** en **19% is doorgestroomd naar professionele producties.**

De rol van het mentoraat kreeg een meer structurele plek in het programma. Onder leiding van artistiek coach **Melvin Fraenk** werd de begeleiding versterkt met vaste evaluatiemomenten en gerichte coaching, afgestemd op de individuele trajecten van elke DOX’er.

In 2024 waren er **3 auditierondes** en **238 auditanten** voor DOX Club vanuit heel Nederland. Opnieuw werd de enorme diversiteit binnen de groep zichtbaar: verschillen in niveau, ervaring en achtergrond waren groot. Sommigen maakten voor het eerst kennis met theater of dans, terwijl anderen al actief waren in hun professionele praktijk. Dit vraagt constant om maatwerk en flexibiliteit van het mentorteam, dat zich constant beweegt tussen ondersteunen, structureren en uitdagen.



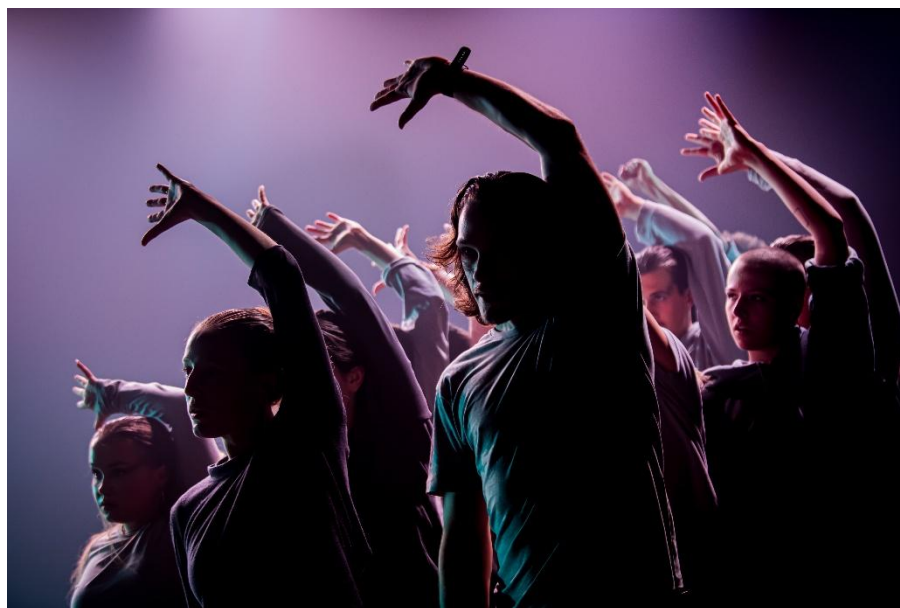
De groepsdynamiek was dit jaar opvallend hecht. Vriendschappen ontstonden snel en er ontstond een warme, familiale sfeer. Die veiligheid bood ruimte voor persoonlijke ontwikkeling, maar vroeg ook om alertheid: groepsgevoel mag geen vervlakking worden. Mentoren signaleerden dat structuur en artistieke scherpheid essentieel blijven om groei te stimuleren. De balans tussen openheid en kwaliteit blijft dan ook een terugkerend aandachtspunt.

De inhoudelijke interesses van de groep lagen vooral bij spel, dans en makerschap. Tegelijkertijd bleek er minder natuurlijke nieuwsgierigheid naar onderwerpen als marketing, productie of fondsenwerving – daar ligt een kans tot verbreding van het traject. Ook viel op dat veel jongeren nog geen scherp beeld hebben van wat makerschap precies inhoudt. Daarom is er in 2024 extra ruimte gecreëerd voor reflectie en onderzoek, onder andere via de **DOX Club Labs**, waarin deelnemers (naast de workshops met makers) hun eigen ideeën konden ontwikkelen en presenteren.

Deze Labs groeiden uit tot een belangrijke mogelijkheid tot verdieping voor oud-DOX'ers die de stap richting eigen makerschap wilden zetten. Deze verschuiving van deelnemer naar maker vroeg om een nieuwe benadering binnen begeleiding en communicatie – deelnemers werden steeds vaker ook gezicht en verteller van hun eigen artistieke verhaal.

Dat leverde nieuwe inzichten en uitdagingen op, bijvoorbeeld in de samenwerking tussen makers, deelnemers, mentoren en interne afdelingen zoals marketing en productie. In 2024 hebben we hierdoor veel geleerd: het belang van duidelijke communicatie, gedeeld eigenaarschap en een gezamenlijke visie werd opnieuw onderstreept. De samenwerking met externe makers en partners was intensief en over het algemeen positief. De thematieken sloten goed aan bij de leefwereld van de deelnemers. Tegelijkertijd bleek dat jonge makers soms zoekend zijn naar de juiste toon of werkwijze om met deze diverse groep te werken. Een zorgvuldige opstartfase, waarin maker en DOX'er elkaar leren kennen, blijft hierin essentieel. Extra opvallend dit jaar was de sensitiviteit en betrokkenheid van de DOX'ers.

Er leeft een diep verlangen om echt iets te vertellen, maar ook een zekere voorzichtigheid – een terughoudendheid om risico's te nemen of buiten de gebaande paden te denken. Hier ligt een belangrijke taak voor DOX als leeromgeving en voor het mentorteam: om veiligheid te combineren met uitdaging, scherpheid en ruimte voor experiment. De bekendheid en goede naam van de DOX Club blijven groeien. In 2024 waren er drie auditierondes met in totaal **238 auditanten** uit heel Nederland. DOX'ers komen wekelijks met plezier naar onze studio's in **De Berenkuil** voor hun Club-bijeenkomsten. De DOX Club is geen eindstation, maar een tussenruimte – een plek waar je mag twijfelen, schuren, schitteren en falen. In 2024 bewezen de jongeren opnieuw hoe vruchtbaar die ruimte kan zijn.



DOX Club Ali & Gary | © Bjorn Hendriks

4.2 DOX CLUB SPECIALS

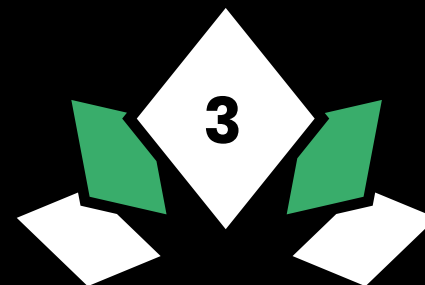
De DOX Club is verdeeld in twee blokken, die elk toewerken naar een eindvoorstelling: de Summer en Winter Specials. De **DOX Club Specials** fungeren als zichtbare hoogtepunten in het DOX Club-traject. Deze eindvoorstellingen worden altijd goed bezocht en trokken dit jaar niet alleen publiek en pers, maar ook programmeurs en partners.

Tegelijkertijd toonden deze eindpresentaties ook de kwetsbaarheden in het proces: het tempo, de repetitiedruk en de behoefte aan begeleiding vroegen soms meer dan beschikbaar was. Voor mentoren blijft het repetitieproces het kloppend hart van DOX: daar ontstaan vertrouwen, vakmanschap en artistieke verdieping, en leren jongeren vallen, opstaan, kiezen en proberen — precies dat wat makerschap vraagt.

Aantallen DOX Club 2024



Auditanten



Selectierondes



DOX Clubs



DOX Club Labs

DOX CLUB SUMMER SPECIALS

Periode: januari – mei 2024

Specials: 10 & 11 mei (3 voorstellingen)

Locatie: Paardenkathedraal

Makers	4
Aantal weken	15
Mentoren:	4
Uren tijd per club	147
DOX'ers	39
Tijd per week	9,5 uur
Aantal clubs	2
Aantal repetities	24
Aantal Creative Clubs	5

DOX Crew

Artistiek Directeur: Melvin Fraenk

Productieleider: Tinka van der Heide

Productiemedewerker: Lisa van den Burg

Marketing & Communicatie Lead: Toke Voornhout

Social Media Specialist: Diesel ten Have

Marketing Stagiaire: Nicole Goris Olaya

Techniek: Martijn Smolders, Bauke Moerman

Host: Cheyenne Herdigein Toney

DJ's: Ciro Martin, Megan Jane, Isis Adriaens

Makers

Choreograaf & Creator

Anne Suurendonk (*CLUB*)

Componist & Co-creator

Tom van Wee (*CLUB*)

Choreograaf & Creator

Ali Zanad (*Leeftijd*)

Choreograaf & Creator

Gary 'Duimalot' Gravenbeek (*Leeftijd*)

Mentoren

Hidde Aans-Verkade: Theatermaker, docent & performer

Gavin-Viano: Regisseur & performer

Jasper van Luijk: Choreograaf

Toke Voornhout: Marketeer

Clubs

CLUB | Anne Suurendonk & Tom van Wee

Aantal DOX'ers: 17

In een wereld waarin alles steeds sneller moet, raken we soms de verbinding met onszelf en elkaar kwijt. We willen vooruit, groeien, bouwen aan iets groters – maar wat als je vastloopt? Waar vind je dan de kracht om verder te gaan? En wat als je ontdekt dat je die kracht niet alleen hoeft te dragen?

De DOX Club onder leiding van choreograaf Anne Suurendonk en componist Tom van Wee draaide om de kracht van het collectief: samen ergens voor gaan, en kwetsbaarheid niet als zwakte, maar juist als oerkracht zien. De groep bestond uit dansers met uiteenlopende achtergronden – van afgestudeerd tot *selfmade*. Die diversiteit bleek een kracht, maar vroeg ook om afstemming en wederzijds begrip.

“We spraken veel over inzet, werkethiek en verantwoordelijkheid in een maakproces. Hoe je het proces ingaat, bepaalt wat je eruit haalt.”

– Anne Suurendonk

Tijdens het traject ontstonden focus, verbinding en eigenaarschap. In korte tijd werd toegewerkt naar een krachtige, rauwe en persoonlijke voorstelling waarin lichaam en stem samenvielen. Een resultaat dat recht deed aan de energie, inzet en eigenheid van de groep.

“Ook voor ons als makers was het een waardevol traject. Het bevestigde opnieuw dat een proces niet alleen draait om aansturen, maar juist ook om ruimte geven aan ontmoeting, frictie en verrassing. Precies dáár ontstaat de magie.”

– Anne Suurendonk & Tom van Wee

LEEFTIJD | Ali Zanad & Gary ‘Duimalot’

Gravenbeek

Aantal DOX’ers: 15

Tijd is een gegeven. Tijd is overal: onzichtbaar, maar allesbepalend. Een ritme, een structuur — bijna als een skelet onder ons bestaan. Maar hoe verhouden we ons eigenlijk tot tijd? Waarom laten we ons er zo door leiden? Wat als de klok niet bestond — zouden we dan echt de weg kwijt zijn?

In deze DOX Club namen **Ali Zanad** en **Gary ‘Duimalot’ Gravenbeek** de groep mee in een onderzoek naar tijd — als druk, als ritme en als vrijheid. Samen met de performers ontstond een energiek en co-creatief maakproces waarin dans, theater en muziek samensmolten tot een eerlijke, ritmische voorstelling over loslaten en heroveren. Ali en Gary legden vanaf het begin de nadruk op vertrouwen, groepsdynamiek en fysieke expressie. Met speelse en uitdagende opdrachten stimuleerden zij eigen inbreng en durf. DOX’ers schreven, bewogen en reflecteerden — en werden actief betrokken bij de vorm en inhoud van het stuk.

Er werd veel geëxperimenteerd, waarbij het proces belangrijker was dan het eindbeeld. Juist daarin lag de kracht, maar ook een valkuil: de openheid bood vrijheid, maar vroeg ook veel zelfstandigheid van de performers. Voor sommigen was dat inspirerend, voor anderen soms verwarrend. Het vinden van focus kostte tijd — maar dat bleek uiteindelijk ook deel van de les.

“We waren een groep met veel verschillende achtergronden en verschillende niveaus qua hoe we ons lichaam konden bewegen; en het is ons toch gelukt! Daar ben ik wel echt trots op.”

– DOX’er Nigel Onwuachu

DOX Club Lab

Aantal DOX’ers: 5

In 2024 kreeg het voormalige **DOX Creative Clubs** een nieuwe naam:

DOX Club Lab.

Deze nieuwe titel markeert niet alleen een verfrissing in uitstraling, maar ook een inhoudelijke herpositionering: van informele maakplek naar een stevig talentontwikkelingstraject waarin makerschap, ondernemerschap én zichtbaarheid centraal staan.

De Summer Special stond in het teken van deze belangrijke vernieuwing: de eerste lichting van het DOX Club Lab. Naast artistieke en productionele begeleiding kregen de makers intensieve individuele ondersteuning op marketingvlak. Deze aanpak past volledig binnen onze koers richting het tonen van makersverhalen, zoals opgenomen in het kunstenplan. De keuze om de DOX Club Specials niet alleen als afsluiting, maar ook als volwaardige productie met marketingcampagne te benaderen, wierp opnieuw zijn vruchten af.

“DOX heeft mij de ruimte aangeboden om een ongehoord verhaal gehoord te maken door te helpen bij de start van mijn makerschap en zo kunst van gemarginaliseerde makers te belichten.”

– DOX Lab’er Savannah Wolin

Artistieke projecten van DOX Club Lab:

Muk Klein Oonk maakte een intiem fotografisch portret over de kwetsbaarheid van de cisgender heteroseksuele man. Door op stille wijze aanwezig te zijn in het leven van haar geportretteerden, ontstond een ontroerende solo-expositie vol zachte kracht.

Savannah Wolin ontwikkelde een multidisciplinaire performance over haar gendertransitie, waarin muziek, choreografie en kostuumontwerp samensmolten tot een persoonlijke én collectieve vertelling.

Mels van Tol schreef en regisseerde een poëtisch toneelstuk over een poes en een straatkat, waarin thema's als zelfontplooiing en sociale druk op speelse wijze werden onderzocht.

Oleksandra (Sasha) Pak choreografeerde een dansstuk met spoken word waarin de kleur blauw centraal stond. De combinatie van verf, ritme en fysieke interactie resulteerde in een krachtige, beeldende performance.

Daria Titova realiseerde *through the roots*: een poëtische dansfilm over herkomst en herinnering, opgenomen in het Russische landschap van haar jeugd. Via beweging, beeld en geluid gaf ze vorm aan haar verbondenheid met de aarde en familiegeschiedenis.

DOX Club Lab leverde daarmee niet alleen artistieke producties op, maar ook zichtbare persoonlijke en professionele groei. Makers leerden zelfstandig werken, plannen, reflecteren en presenteren. Ze oefenden met het nemen van artistiek én productioneel eigenaarschap.

De onderlinge uitwisseling speelde hierin een essentiële rol: door elkaars processen te volgen en te bevragen, ontstond een collectieve, veilige leeromgeving waarin samenwerking en individuele verdieping hand in hand gingen.

DOX Club Lab bevestigde opnieuw het belang van het bieden van ruimte, begeleiding en vertrouwen aan jonge stemmen.



DOX Club
Summer Specials
2024 | Ali & Gary



DOX Club Summer
Specials 2024 |
Anne Suurendonk



DOX Club Summer
Specials 2024 |
Club Lab |
Savannah



DOX Club
Summer Specials
2024 | Club Lab |
Sasha



DOX Club
Summer Specials
2024 | Club Lab |
Mels



DOX Club Summer
Specials 2024 | Club
Lab | Daria

DOX CLUB WINTER SPECIALS

Periode: september – december 2024

Specials: 14 & 15 december (3 voorstellingen)

Locatie: ZIMIHC Stefanus

Makers: 7

Aantal weken: 15

Uren per Club: 151

DOX'ers: 45

Tijd per week: 9,5 uur

Aantal Clubs: 3

Aantal repetities: 25

DOX Crew

Artistiek Directeur: Melvin Fraenk

Productieleider: Vasthi Hol

Productiemedewerker: Lisa van den Burg

Marketing & Communicatie Lead: Toke Voornhout

Social Media Specialist: Diesel ten Have

Marketingstagiaire: Ana Meireles

Techniek: Nick Herman

Host: Cheyenne Herdigein Toney

DJ: Romy Stark

Makers

Theatermakers & kleinkunst

Collectief DE GESTAMPTE MEISJES: Esmée van Lier & Thenera van der Pluijm (*LOSERS PARADISE*):

Acteur & theatermaker

Uriah Havertong, Fahd Larhzaoui & Marios

Bellas (*TheMotherFucking-SelfHate-Imposter of the Century-show*)

Choreograaf & Creator

Evelien Jansen (*GROEIPUJN*)

Componist & Co-creator

Tom van Wee (*GROEIPUJN*)

Mentoren

Hidde Aans-Verkade: Theatermaker, docent & performer

Gavin-Viano: Regisseur & performer

Jasper van Luijk: Choreograaf

Clubs

LOSERS PARADISE | De Gestamppte Meisjes

Aantal DOX'ers: 13

In deze wereld zijn er twee soorten mensen: winnaars en losers. Tenminste, dat wordt ons vaak verteld. Maar waarom krijgen alleen de winnaars een podium? Waarom wordt falen weggemoffeld, terwijl daar juist zoveel schoonheid in zit?

De Winter Specials 2024 startten met *Losers Paradise*, een humoristische ode aan de underdog en het falen, gebracht door De Gestamppte Meisjes. De voorstelling draaide om kwetsbaarheid en de kracht van falen, en gaf jongeren de ruimte om te struikelen én te stralen. De Gestamppte Meisjes brachten hun expertise in theater, dans en comedy in, met een sterke focus op persoonlijke verhalen. De jongeren werden uitgedaagd hun kwetsbaarheid als artistiek materiaal te gebruiken. Hierbij werd er bewust gewerkt aan vertrouwen en groepsdynamiek, wat leidde tot persoonlijke groei bij de deelnemers. Tegelijkertijd leerden sommige jongeren tijdens het proces hoe belangrijk het is om zelf verantwoordelijkheid te nemen voor hun ontwikkeling binnen een collectief maakproces. Een bijzonder moment was een jonge danseres met spreekangst, die haar grenzen wist te verleggen en een indrukwekkende gesproken scène bracht.

TheMotherFucking-SelfHate-Imposter of the Century-show | Uriah Havertong, Marios Bellas & Fahd Larhzaoui

Aantal DOX'ers: 15

In deze show streden kandidaten om de twijfelachtige eer: *Imposter of the Century*. Via spel, rap, spoken word en beweging probeerden ze het publiek te overtuigen van hun miserabele bestaan – maar hoe lang houdt je dat vol?

Onder leiding van Fahd Larhzaoui, Uriah Havertong en Marios Bellas gingen de jongeren in gesprek over urgente thema's als schaamte, overlevingsstrategieën en minderwaardigheidsgevoelens. De voorstelling was brutaal eerlijk, met persoonlijke verhalen die soms frictie, maar vooral veel verbinding brachten. De thematiek raakte direct aan de persoonlijke ervaringen van de spelers, waardoor intense gesprekken werden gevoerd. Hoewel de samenwerking soms uitdagend was, ontstond er ruimte voor verdieping – zowel voor de makers als voor de performers. Er werd gewerkt vanuit individuele verhalen, maar altijd met een scherpe blik op de bredere maatschappelijke context. Het traject leverde waardevolle inzichten op over het belang van een gedeelde visie, duidelijke afstemming en vertrouwen in het proces. De voorstelling onderstreepte dat kunst niet alleen draait om het eindresultaat, maar vooral om het proces: leren, vallen, opstaan en doorgroeien.

GROEIPIJN | Evelien Jansen & Tom van Wee

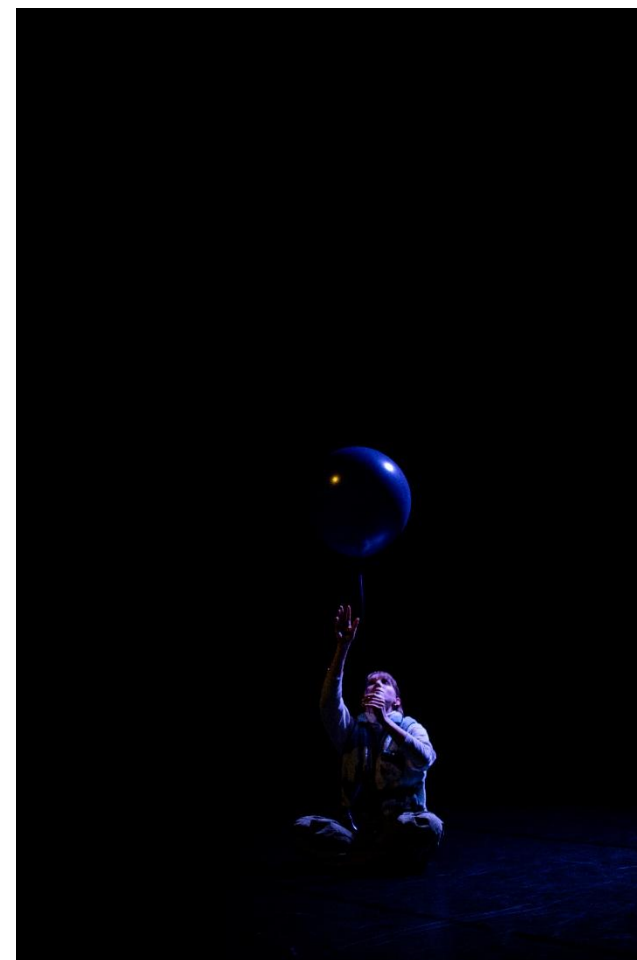
Aantal DOX'ers: 17

GROEIPIJN is een zintuiglijke dansvoorstelling over verandering: het loslaten van wat was en de onzekerheid over de toekomst. Onder leiding van Evelien Jansen en Tom van Wee vertaalden de jonge performers hun eigen groeiprocessen naar kwetsbare en muzikale scènes. Beweging en muziek stonden centraal als dragers van hun verhalen.

Hoewel er mooie resultaten zijn geboekt, hadden de makers in het begin moeite om een gedeelde taal te vinden. Naarmate het vertrouwen groeide, ontstond er echter een hecht ensemble waarin ieders stem voelbaar werd.

De energie en openheid van de DOX'ers werkten aanstekelijk en stimuleerden zowel hun eigen ontwikkeling als die van de makers. De dansers lieten duidelijke groei zien in hun fysieke bewustzijn, artistieke zeggingskracht en podiumaanwezigheid.

Het succes van dit proces heeft ertoe geleid dat *GROEIPIJN* in 2025 een kleine tournee krijgt. Zo krijgt het traject een mooi vervolg en kan het nog meer jongeren en publiek inspireren.



DOX Club Winter Specials 2024 | Club Evelien & Tom | © Lei Visser



DOX Club
Winter Specials
2024 | Club
Evelien & Tom



DOX Club
Winter Specials
2024 | Club
Uriah, Fahd en
Marios



DOX Club Winter
Specials 2024 |
Club Gestampte
Meisjes

4.3 DOX Lab

Elk seizoen vinden er onderzoekstrajecten plaats bij DOX Lab. Makers krijgen hier de vrijheid om onder artistieke begeleiding van DOX te werken.

De onderzoeken bij DOX Lab variëren in lengte en leiden – vrijwel altijd – tot een eindproduct: een optreden, een productie, een assistentschap of een lessenreeks.



Makers Lab
| Fumio
Matsuki |
Interview

Makers Lab

Nestor Matytchak – Rebel in order to not go extinct

Met zijn onderzoek bij DOX keerde oud-DOX'er **Nestor Matytchak** terug als maker. In *Rebel in order to not go extinct* onderzocht hij hoe protest zich fysiek laat vertalen naar het podium. Geïnspireerd door actuele protestbewegingen werkte hij met een diverse groep jonge performers aan een energieke, interdisciplinaire choreografie waarin dans, tekst en mime samenkwamen. Het onderzoek bood ruimte voor artistieke verdieping en maatschappelijke reflectie. Nestors aanpak was persoonlijk én collectief: via gesprekken, solo's en improvisaties ontstond een voorstelling die de gelaagdheid van hedendaags verzet voelbaar maakte. Zijn traject getuigde van een helder artistiek kompas en een open, onderzoekende houding. Hoewel de intensieve werkperiode kort was, wist Nestor deze optimaal te benutten. DOX fungeerde als veilige proeftuin waarin hij zijn makerschap verder kon ontwikkelen. De première tijdens het Ongoing Festival markeerde niet alleen een eindpunt, maar vooral een veelbelovende stap in zijn groei als hybride maker.

Fumio Matsuki – Masterclass Japans Zwaardvechten

Met de komst van Fumio Matsuki en zijn team bood DOX, in samenwerking met de HKU, een unieke masterclass rond Japanse zwaardkunst. Deelnemers uit verschillende disciplines kregen inzicht in hoe deze eeuwenoude krijgskunst met zijn precisie, filosofie en ademhalingstechnieken aansluit bij hedendaagse podiumkunsten. De masterclass leverde meer op dan alleen technische vaardigheden: ze bood ruimte voor culturele verdieping, lichamelijk bewustzijn en reflectie op hoe traditie de artistieke zeggingskracht kan versterken. Deelnemers waren onder de indruk van de diepgang en precisie van Matsuki's werk. Ze waardeerden zijn vermogen om fysieke technieken te verbinden aan bredere thema's zoals vrede, discipline en overgave. Eén van hen verwoordde het als volgt:

“Fumio beschikt duidelijk over veel kennis, ervaring en wijsheid. Ik denk dat hij nog meer van deze waardevolle kennis had kunnen delen – vooral over het belang van het stilstaan bij oude tradities, zodat je meerdere lagen ervan kunt begrijpen én toepassen in het dagelijks leven.”
– deelnemer Masterclass



Makers
Lab |
Uriah

Uriah Havertong – TANK

In zijn onderzoek bij DOX onderzocht **Uriah Havertong** het lichaam als drager van identiteit en innerlijke strijd. Zijn solo *TANK* stelde scherpe vragen over zelfbeeld, perfectionisme en de constante drang tot verbetering. Onder begeleiding van **Hildegard Draaijer** ontwikkelde Uriah een fysieke en poëtische taal waarin kwetsbaarheid en controle lijnrecht tegenover elkaar stonden.

Het onderzoek bood hem ruimte om dieper in zijn makerschap te duiken. In het werkproces toonde hij een sterke wil om te graven en door te bouwen. Hoewel de thematiek zwaar was, wist Uriah via zijn fysieke aanwezigheid en openheid een brug te slaan naar het publiek. De solo bewees dat DOX Lab een plek is voor experiment, maar ook voor persoonlijke transformatie – zowel op als naast het podium.

TANK vond later een vervolg bij Productiehuis Likeminds in Amsterdam, waar de voorstelling verder werd aangescherpt tot een indringende performance over spiegelbeelden, zelfhaat en het verlangen naar vrijheid.

Nieuwe Makersregelingen

In 2024 begeleidde DOX twee makers in het kader van de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten: **Roshanak Morrowatian** en **Justin de Jager**.

Beiden rondde het tweede jaar van hun traject af en toonden zich als autonome makers met een heldere visie en een groeiend artistiek profiel.

Roshanak Morrowatian

Voor Roshanak Morrowatian stond 2024 in het teken van verdieping en consolidatie. Waar 2023 draaide om de stap van solo- naar groepswork, bracht dit jaar een verfijning van haar choreografische taal en een hernieuwde verbinding met haar *roots*.

In *Alphabets of Flesh*, dat in première ging tijdens de Nederlandse Dansdagen, verkende Roshanak het lichaam in diaspora, in een gelaagde voorstelling waarin beweging, stem, taal en herinnering samenvloeiden.

De voorstelling werd goed ontvangen door zowel pers als publiek en speelde op uiteenlopende locaties, van Frascati tot het Bonnefantenmuseum.

Tegelijkertijd werkte Roshanak aan haar methodologie, waarin technieken als **oscillatie** en **shadowing** verder werden ontwikkeld en gedeeld via onderzoek en workshops. In haar werk versmolt het makerschap meer dan ooit met haar eigen aanwezigheid op de vloer. De samenwerking met eindregisseur **Nilay Ceber**, haar moeder en een multidisciplinair team gaf de voorstelling een diep persoonlijk karakter. Eerdere werken, zoals *Gheresh Midam*, bleven daarnaast circuleren en vonden hun weg naar musea en festivals, waaronder Museumnacht Amsterdam en het Movies That Matter Festival. Ook nam Roshanak deel aan *Beyond the Triangle* tijdens Explore the North. Zakelijk reflecteerde ze op de structuur van haar **Stichting Rover** en formuleerde ze heldere wensen voor toekomstige samenwerkingen. Tijdens residenties bij DOX, ICK Amsterdam en Le Gymnase in Frankrijk versterkte ze haar (inter)nationale netwerk. Coaching door **Suzy Blok** en **Hildegard Draaijer** bood daarbij belangrijke ondersteuning – inhoudelijk, productioneel en persoonlijk. Hun begeleiding hielp Roshanak om haar intuïtieve werkwijze verder te verduidelijken en uit te kristaliseren.



Roshanak
Morrowatian
– Presentatie
DOX

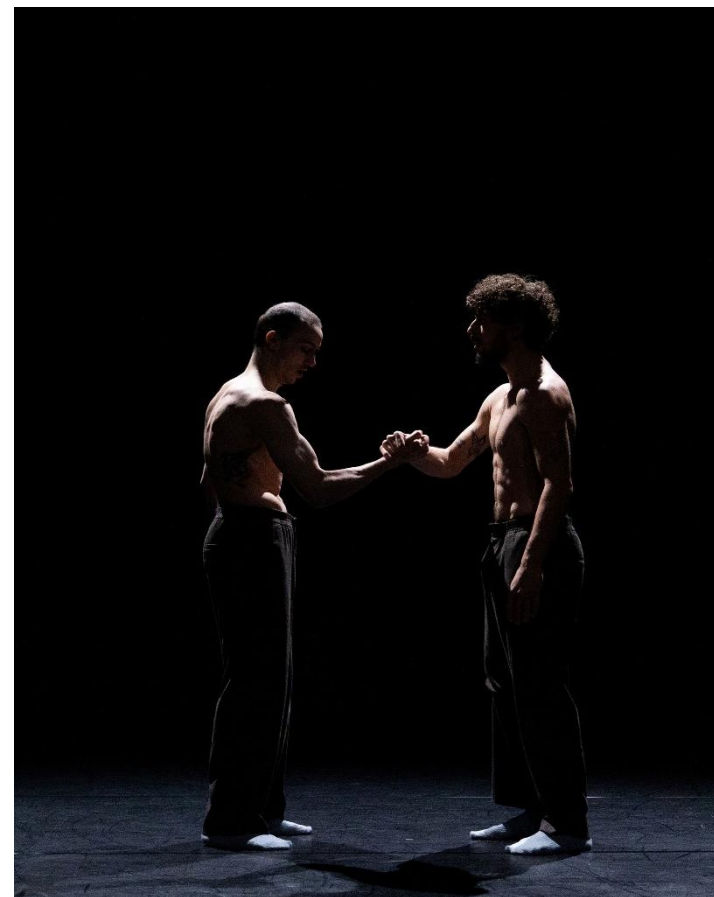


Roshanak Morrowatian | *Alphabets of Flesh* | © Afagh Morrowatian

Justin de Jager

Voor choreograaf Justin de Jager stond 2024 in het teken van verdieping en verankering. Vanuit zijn unieke danstaal **threading** ontwikkelde hij nieuwe werkvormen en positioneerde hij zich als maker met een uitgesproken signatuur.

In samenwerking met danspartner **Sem Deliveyne** en jonge performers uit de DOX Club ontstond een locatiegebonden versie van *Brothers*, gepresenteerd in de Utrechtse bunker van Grounded. De voorstelling bood het publiek een fysieke, immersieve ervaring en speelde op festivals als het Café Theater Festival, Urban Dansdagen en Breakin' Convention NL. Onder begeleiding van coach **Hildegard Draaijer** scherpte Justin zijn artistieke koers aan. Waarbij haar rol als klankbord hem hielp zijn werkwijze af te bakenen en zijn leiderschap te versterken. Ook pedagogisch ontwikkelde Justin zich verder, onder meer via het **Gravitational Field Principle**-programma van **Bruno Caverna** in Spanje. Hier leerde hij Play-Fight structureel overdragen en zijn visie op threading verder articuleren. Samen met **Jair Franken** (Sample Culture) bouwde Justin aan een duurzaam businessmodel voor zijn platform **Threading Theatre**, dat voortkwam uit het Nieuwe Makers-traject. Het platform kent inmiddels vier pijlers: **Company, Teaching, Community** en **Brothers**.



Brothers | Justin de Jager | © Giulia Gaburro

Justins tweejarige traject werd feestelijk afgesloten met een multidisciplinair programma in Theaterhuis de Berenkuil, inclusief installatie, performance, fotowerk en de documentaire *From Head to Heart*.

Met het afsluiten van zijn Nieuwe Makers-traject is Justin klaar voor de volgende fase: in 2025 wordt **Threading Theatre** huismaker bij DOX — een belangrijke stap in de verdere ontwikkeling en bestendiging van zijn werk.

Internationalisering

DOX ziet internationale samenwerking als een essentiële factor voor het versterken van artistieke ontwikkeling en het bevorderen van culturele uitwisseling. Door verbindingen te leggen met makers en organisaties wereldwijd, verrijken we de lokale praktijk met vernieuwende impulsen en bieden we jonge talenten kansen om hun horizon te verbreden.

Anderson Carvalho

In juni 2024 realiseerde Anderson Carvalho, choreograaf en oprichter van **ACDC** (Anderson Carvalho Dance & Choreography), de tweede editie van **Dance Intersect** in Kaapstad, Zuid-Afrika. Wat in 2023 begon als een kleinschalige voorstelling, groeide uit tot een krachtig internationaal dansfestival, waarin artistieke kwaliteit, interculturele uitwisseling en sociale impact samenkwamen.

Het festival bracht 34 artiesten samen — 29 Zuid-Afrikaanse en 5 internationale kunstenaars — en trok meer dan 1450 bezoekers.

Het programma omvatte vier producties van zowel lokale als internationale makers. Naast publieksvoorstellingen werden workshops en outreach-activiteiten georganiseerd, waaronder een dansworkshop tussen ACDC-dansers en artiesten van SboNdaba. Deze activiteiten droegen bij aan de versterking van de dansinfrastructuur in Zuid-Afrika en bevorderden internationale kennisuitwisseling.

DOX speelde een cruciale rol als coproducent en ontwikkelpartner, waarbij Anderson Carvalho werd ondersteund in zijn artistieke ontwikkeling. De voorstelling *Silent Symphony of Feelings* werd mede ontwikkeld binnen het MakersLab van DOX, waarin jonge deelnemers en kunstenaars uit verschillende landen samenwerkten. Dit proces versterkte de duurzame samenwerking tussen Nederland en Zuid-Afrika.

Hoewel het festival inhoudelijk en organisatorisch succesvol was, lagen er uitdagingen binnen de liquide middelen en de afhankelijkheid van de gehuurde repetitieruimtes. In 2025 zal er worden gefocust op het uitbreiden van het workshop- en outreachprogramma, het intensiveren van de samenwerking met partners en het aanboren van nieuwe (internationale) financieringsbronnen.

Innovation:Lab



ACDC | Dance Intersect 2024 | © Eric Raber

In het **Innovation:Lab** onderzoeken DOX en Theater Utrecht sinds 2016 de mogelijkheden van technologie binnen het theater. In 2024 resulteerde dit in de multidisciplinaire schoolvoorstelling **MORF**, waarin leerlingen via een digitale 3D-wereld deelnamen aan het verhaal van Ovidius' *Metamorfosen*.

De voorstelling leverde waardevolle artistieke en technische inzichten op, maar maakte ook duidelijk dat het balanceren van educatieve, technologische en theatrale doelen complex is. Door technische instabiliteit was *MORF* slechts beperkt speelbaar.

De ervaringen uit *MORF* onderstrepen het belang van een heldere focus en afstemming tussen artistieke en technologische doelen. Vanaf 2025 gaat het Innovation:Lab zelfstandig verder en zal het geen onderdeel meer uitmaken van DOX en Theater Utrecht. Het Innovation:Lab zet het technologische onderzoek voort als zelfstandig traject. DOX en Theater Utrecht richten zich in toekomstige samenwerking weer nadrukkelijk op de kracht van het theatrale spel, met de klas als vertrekpunt. Technologie blijft een waardevol middel, maar is niet langer het uitgangspunt.

5. PLAYLIST

Jonge én meer gevestigde makers krijgen bij DOX de kans om werk te ontwikkelen, met een duidelijke focus op voorstellingen voor jongeren. De makers vertegenwoordigen niet één stijl, maar mixen en combineren disciplines, beschikken over uiteenlopende achtergronden en ervaringen, en verbinden artistieke innovatie met sociale ontwikkeling.

De makers van DOX staan midden in de maatschappij en gebruiken wat hen opvalt in de wereld om hen heen als inspiratie voor hun werk. We spelen op scholen, festivals, in theaters, clubs en op andere locaties.



Giselle | Coproductie DOX & Toneelmakerij | © Sanne Peper

5.1 THEATER

BIRDS (12+)

Kleine-middenzaal

Coproductie met: Productiehuis Theater Rotterdam, Nineties Productions & Stichting BlackBirds

Première (reprise): 02.02.24 – Theater Kikker, Utrecht

Landelijke tournee: 09.02 t/m 16.05.24

Credits

Concept: Dalton Jansen | **Choreografie:** Dalton Jansen, Rúben Garcia Arabit, Jeftha Tanate in cocreatie met performers | **Eindregie:** Anne Maike Mertens | **Tekstbijdrage:** Bart van den Donker, Leandro Ceder, Dalton Jansen, Anne Maike Mertens in co-creatie met performers | **Dans en spel:** Tuan Tran, Youri Peters en Joenoes Polnaija | **Muziek:** Winterdagen | **Lichtontwerp:** Jasper Nijholt |

Kostuumontwerp: Odair Pereira en Melitia Grace Wiebers | **Artistieke coaching:** Timothy de Gilde & Hildegard Draaijer, Stichting BlackBirds |

Productieleider: Marieke de Waal | **Met dank aan:** Yousri Benriad, Patricia Furtado, Lili Mercera, Jary Dekkers van stichting Pameijer voor hun bijdrage aan de voorstelling.

In *Birds* vertelt choreograaf en danser Dalton Jansen een rauw en persoonlijk verhaal over opgroeien binnen de jeugdzorg. De voorstelling laat zien wat het betekent om op eigen benen te moeten staan terwijl je die benen nog nauwelijks vertrouwt. Geïnspireerd door zijn eigen jeugd in een zorginstelling maakt Jansen de worsteling met vrijheid voelbaar: het verlangen om te vliegen, en het besef dat vrijheid geen garantie op veiligheid biedt.



Birds | Co-productie DOX, Stichting BlackBirds, Productiehuis Theater Rotterdam & Nineties productions | © Amanda Harput



Birds | Trailer

Na het winnen van zowel de Zilveren Krekel als de Jonge Zwaan groeide *Birds* uit tot een veelgevraagde productie binnen het jeugdtheater. De herneming in 2024 onderstreepte niet alleen de kracht en urgentie van de voorstelling, maar bood ook ruimte voor verdieping – met een nieuwe cast, aangescherpte choreografie en extra aandacht voor publieksinteractie.

Groeien in vrijheid

Voor de herneming werkte Dalton Jansen met een volledig nieuwe cast. Dit dwong hem om zijn werk opnieuw te bevragen, te schaven en los te durven laten. Die werkwijze leidde tot nieuwe inzichten, met name in de spanningsboog en dramaturgie van de voorstelling. De intensiteit bleef, maar kreeg meer lucht. De nieuwe spelers brachten frisse energie en legden andere accenten binnen de oorspronkelijke vorm.

DOX vervulde in deze coproductie een ondersteunende rol op het gebied van productie en educatie, terwijl Dalton's eigen organisatie BlackBirds het artistieke leiderschap op zich nam. Deze samenwerking bood ruimte om BlackBirds verder te professionaliseren – een belangrijke stap richting duurzame makerschap binnen het jeugdtheater.

De herneming maakte slim gebruik van bestaand promotiemateriaal, wat tijd en middelen bespaarde. Tegelijkertijd werd het marketingverhaal aangevuld met nieuwe invalshoeken, gericht op de actualiteit van de thematiek en de jonge spelers. Online zichtbaarheid speelde een sleutelrol in het vergroten van het bereik na de première. Een opvallend element van deze tour was de rol van nagesprekken. Dalton ging regelmatig persoonlijk in gesprek met het publiek – waaronder jongeren met ervaring in de jeugdzorg.

Deze uitwisselingen gaven de voorstelling extra diepgang en maakten duidelijk dat *Birds* niet alleen draait om representatie, maar ook om herkenning en heling. De reacties waren open, intens en soms confronterend – voor zowel publiek als makers.

Toekomst

Birds blijft niet bij een eenmalig succes. De samenwerking tussen DOX en Dalton Jansen heeft geleid tot gesprekken over nieuwe jeugdvoorstellingen rond thema's als autonomie, opvoeding en de complexe realiteit van jongeren in de jeugdzorg. Hieruit groeit het idee voor een langlopende thematische lijn, waarin artistiek werk en maatschappelijke impact hand in hand gaan.

Een publieksfavoriet

De tournee van *Birds* verliep succesvol en trok publiek uit uiteenlopende hoeken. De productie won in 2024 de Danskijprijs voor Beste Dansvoorstelling, met een gemiddeld rapportcijfer van 8,7. Deze publieksprijs bevestigde dat de voorstelling resoneerde – artistiek, emotioneel én maatschappelijk.

“Birds is een eerlijke, rauwe voorstelling over een jeugd in de jeugdzorg.” –
Volkskrant (5 sterren)



“Verplichte kost voor Jeugdhulpverleners.” – *NRC*

“Prachtige combinatie van acteur en dansers met mooie choreografie, teksten en vormgeving van een gevoel en kwetsbaar onderwerp.” – Bezoeker,
Danskijprijs 2023–2024

Brothers (12+)

Première: 18.04.24

Vaste locatie: Grounded Utrecht, 16.04 t/m
21.04.24

Voorprogramma: met zes DOX Club performers

Credits

Concept: Collectief Threading Theatre |

Performance: Justin de Jager, Sem Deliveyne &
Andreas Tegnander | **Choreografie:** Justin de
Jager & Sem Deliveyne

| **Muziek:** Andreas Tegnander | **Scenografie &**

Lichttechniek: Julian Maiwald | **Coach &**

Dramaturg: Casper Vandeputte |

Gastdramaturg: Marc Maris | **Producent:** DOX
i.s.m. Korzo Theater en Sample Culture |

Voorprogramma: Threading Theatre x DOX Club
met **6 DOX Club Performers:** Rianne van Dee, Max
Hendrickx, Peer Jonkers, Saël Heesemans, Pam

Abels & Muk Klein Oonk | **Campagnebeeld &**

trailer: Constantin Trommlitz | **Assistent**

campagnebeeld & Trailer: Jasper Bruijns



Brothers | Trailer



Brothers | Justin de Jager | © Giulia Gaburro

Wat betekent het om een band te hebben die sterker is dan woorden? In *Brothers* verkennen Justin de Jager en Sem Deliveyne die vraag via *threading*, een hypnotiserend bewegingsconcept waarin lichamen met geometrische precisie door de ruimte navigeren. Hun duet is een ode aan broederschap — niet als romantisch ideaal, maar als iets dat wordt opgebouwd, getest en herwonnen.

Wat begon als een kort duet binnen *Here We Live And Now* (Korzo/NDT), groeide in 2024 uit tot een avondvullende locatievoorstelling, inclusief een speciale beleving in samenwerking met DOX Club. In deze Special Edition op Fort Ruigenhoek begeleidden zes DOX Club-performers het publiek in een immersieve route naar de hoofdvoorstelling — een fysieke en zintuiglijke reis naar het hart van *Brothers*.

“Intrigerend borduren Sem Deliveyne en De Jager met armen en benen een broederschap die echt is en gedanst.” –
Theaterkrant

Dans, ruimte en ritueel

De locatiekeuze bleek essentieel. Het rauwe, labyrintische Fort Ruigenhoek fungeerde niet alleen als decor, maar werd een actieve speler in de voorstelling. Het versterkte de thematiek van oriëntatie, verbinding en collectieve concentratie. Bezoekers werden deelnemers aan een ritueel dat aanvoelde als een choreografische *rite de passage*. De samenwerking met de DOX Club-performers gaf het project een intergenerationeel karakter. De jonge dansers brachten een frisse, zoekende energie, terwijl Justin en Sem een diepgewortelde precisie lieten zien. De performance bewees hoe *threading* niet alleen werkt als podiumtaal, maar ook als krachtige methodiek binnen talentontwikkeling.

Een sterk tussenproject met groeipotentie

Hoewel *Brothers* inmiddels op meerdere festivals heeft gespeeld, was deze editie pas het begin van een nieuw hoofdstuk. De locatievorm bleek krachtig, al vormde de beperkte voorbereidingstijd een uitdaging. De marketingcampagne voor deze Special Edition werd in slechts drie weken gerealiseerd. De online campagne genereerde groot bereik, en de zaal was goed gevuld.

De samenwerking met DOX verliep intensief en effectief. Binnen het coproductiemodel waren de lijnen kort, wat cruciaal bleek bij het oplossen van praktische uitdagingen rond kaartverkoop, gastenlijsten en promotie. Tegelijkertijd liet dit traject zien dat een productie als *Brothers*, met zoveel gelaagdheid en potentie, baat heeft bij een langere voorbereidingstijd en een stevigere productionele basis.

Toekomst

Brothers markeert een belangrijk moment in de ontwikkeling van Threading Theatre, het collectief rond Justin de Jager. De voorstelling vormde een brug tussen de artistieke signatuur van Justin en Sem en de missie van DOX om nieuwe makers zichtbaar te maken. Het project bewees dat *threading* meer is dan een techniek: het is een mindset, een uitnodiging tot verbinding.

DE ZIJLIJN (10+)

Locatievoorstelling

Coproductie met: BonteHond

Première: 02.06.24, ASC Waterwijk

Tour: 31.05 t/m 30.06.24

DOX Club productie: 7 DOX Club performers

Concept & regie: Judith Faas | **Choreografie:** Melvin Fraenk | **Tekst:** Sanne Schuhmacher | **Compositie:** Gery Mendes | **Dramaturgie:** Victor Mentink |

Performers: Jada Blagrove, Mickado Cordington, Mary-Ann van den Boom, Daria Titova, Birgit Boer, Fleur Philipsen, Karlijn Zeeman, Thersa Bergman, Xia Coenen, Millie Lijbers, Danisha Martis, Milan van Boele Hensbroek, Matthijs Mahler, Dionisio Matias & Jeffrey "Creepashu" Loewenicht | **Decor:** Matthijs Mahler | **Kostuum** Lisa Kuyp, Friday Rosner | **Techniek:** Marieke Koedijk | **Productieleider:** Maria Martinez | **Campagnebeeld:** Casper Koster | **Scene fotografie:** Kamerich & Budwilowitz | **Met dank aan** SC WATERWIJK, SV ALLIANCE '22, V.V. ELDENIA, SV DIEMEN, HARDZOUT, Sanne Priem, Duncan Kuipéri, Jo-Anne Bakboord, Joy Bots, Brecht Louwerens, Lucrezia Nardone, Liza Panjoel, Roann Postma, Hannah Rekvelde, Megan Simons, Vain Thurnim, Nadine Wijshoff



De Zijlijn | Coproductie met BonteHond | © Casper Koster

Voetbalkantines: vaak het domein van mannen, gehaktballen, barkrukken en bier. Maar in *DE ZIJLIJN* stormen vrouwen het veld op — letterlijk én figuurlijk. Elf jonge vrouwen en vier onbelangrijke mannen nemen het op tegen stereotypes, gewoontes en blinde vlekken. Het resultaat: een fysieke, rauwe en geestige voorstelling over emancipatie, ruimte en de kracht van collectief verzet. Met energieke dans, scherpe teksten en poëtische beelden laat *DE ZIJLIJN* zien dat verandering mogelijk is — ook in een ruimte die aanvankelijk niet voor jou leek ontworpen.

DE ZIJLIJN vormt het slotstuk van een drieluik waarin BonteHond en DOX samen het voetbalveld gebruiken als podium voor emancipatie. Na *BROEK UIT!* en *SCHOPPEN* is dit het meest fysieke en politiek geladen deel, geregisseerd door Judith Faas (BonteHond), met choreografie van Melvin Fraenk (DOX). De performers werden geselecteerd via landelijke DOX Club-audities. Acht jonge DOX'ers werkten drie maanden intensief samen in een collectief maakproces. De choreografie — geïnspireerd op voetbalbewegingen, gumboot dance, hiphop en hedendaagse dans — ontstond vanuit hun eigen verhalen en ervaringen.

“De dans, voornamelijk uitgevoerd door vrouwen, creëert een krachtige visuele disbalans die resoneert.” – *Marijn Lems*

“Geweldig zijn de overgangen die choreograaf Melvin Fraenk en regisseur Judith Faas creëren; dat maakt van *DE ZIJLIJN* een spetterende performance.” – *Theaterkrant*

“Het energieniveau is van begin tot eind hoog, maar stoort niet door de vlotte afwisseling van dans en spelscènes.” – *Het Parool*

“Met zang, dans en spel wordt het publiek als vanzelf het stuk ingezogen. De frustratie, de pijn, de kracht – alles komt binnen.” – *Haarlems Dagblad*

“De kracht van *DE ZIJLIJN* zit 'm in het uitvergroten spel en de beeldende theatertaal. De poëtisch ingedikte tekst van Sanne Schuhmacher is nergens uitleggerig.” – *De Groene Amsterdammer*

Kracht en groeipotentieel

De voorstelling werd enthousiast ontvangen door zowel publiek als pers. De combinatie van humor en kritische reflectie zorgde voor herkenning, ontroering én scherpte — precies zoals beoogd. Dankzij de krachtige fysieke en verbale zeggingskracht was de voorstelling tegelijk toegankelijk en gelaagd. De samenwerking tussen BonteHond en DOX bleek vruchtbaar, maar ook ambitieus. De gezamenlijke wens om door te groeien naar een volwaardige zaalproductie biedt volop kansen voor verdieping — op het gebied van vormgeving, dramaturgie en publiekswerking. Dit artistieke partnerschap heeft zich bewezen als een solide basis voor verdere ontwikkeling.

Creatieve publieksaanpak

De marketingcampagne werd gezamenlijk ontwikkeld, met als uitdaging het samenbrengen van twee publieksgroepen: de jonge achterban van BonteHond en het urban/performance-danspubliek van DOX. Een gemene deler werd gevonden in voetbalplaatjes. Elke performer kreeg een eigen sticker, als ware zij onderdeel van een elftal — een speels, herkenbaar en visueel sterk concept dat aansloeg op social media én op locatie.



De gezamenlijke aanpak resulteerde in een hoge publieksopkomst en veel online interactie. Tegelijkertijd werd duidelijk dat coproducties baat hebben bij tijdige en heldere afstemming in de uitvoeringsfase – met name rondom kaartverkoop, persaanpak en gastenlijsten. Deze inzichten vormen waardevolle input voor toekomstige gezamenlijke trajecten.

Toekomst

DOX en BonteHond hebben de intentie uitgesproken om *DE ZIJLIJN* te hernemen in het Kunstenplan 2025–2028. Ditmaal als volwaardige zaalproductie, met behoud van de rauwe energie én ruimte voor verdieping in theatrale gelaagdheid. *DE ZIJLIJN* bewees in 2024 dat dans en theater niet alleen kunnen reflecteren op maatschappelijke verhoudingen, maar ook nieuwe ruimte kunnen scheppen – precies daar waar dat het minst verwacht wordt: in de kantine.



De Zijlijn | Coproductie met BonteHond | © Kamerich & Budwilowitz

Bluebeard

Locatievoorstelling

Coproductie met Holland Opera

Première: 23.08.24 | Werkspoorkathedraal, Utrecht

Tour: 21.07 t/m 07.09.24

7 DOX Club performers

Credits:

Muziek: Chiel Meijering | **Libretto en regie:**

Joke Hoolboom | **Naar een tekst van:** Imme Dros | **Choreografie:** Melvin Fraenk |

Kostuums: Bregje van Balen | **Decor:** Douwe Hibma | **Geluidsontwerp:** Nina Kraszewska |

Lichtontwerp: Yuri Schreuders | **Cast:**

Elisabeth Hetherington, Niek Idelenburg, Roza Herwig | **Muzikanten:** Jurgen Burdorf (gitaar), Freek Mulder (bas), Jennifer Heins (slagwerk) en Strijkorkest Carthago Consort | **Dansers:** Ashley Affolter, Salya Berraf, Doville Krutulyte, Birgit Boer, Ditte Toppe, Rianne van Dee & Belle van der Vlist



Bluebeard |
Interview



Bluebeard | Coproductie met Holland Opera | © Ben van Duin

In *Bluebeard* ontmoeten opera en urban dans elkaar in een bloedstollende voorstelling over macht, verlangen, controle en vrouwelijke autonomie. In deze hedendaagse bewerking van het klassieke verhaal is Judith geen passief slachtoffer, maar een autonome vrouw die haar nieuwsgierigheid volgt – tot het uiterste.

De dansers van DOX belichamen als ‘geesten van het verleden’ de vergeten verhalen in Bluebeards immense kathedraal en tillen het operaverhaal naar een nieuwe, fysieke en actuele laag. Met invloeden uit opera, popmuziek, spoken word en urban dans ontstond een voorstelling die stilistisch rijk én maatschappelijk gelaagd was. *Bluebeard* confronteert het publiek met de vraag: wat is de prijs van weten?

Samensmelting van genres en generaties

Onder regie van Joke Hoolboom en choreografie van Melvin Fraenk, met ondersteuning van Lucien Denny, werkten zeven DOX-dansers intensief aan hun rollen en samensmelting met het genre opera. In de eerste repetitieweken ontwikkelden zij, op basis van hun eigen signatuur, bewegingsmateriaal dat later in het productieproces verweven werd met zang en spel.

Het decor – een vijf verdiepingen hoge kathedraal – vroeg niet alleen om theatrale inventiviteit, maar ook om fysieke inzet en nauwe samenwerking tussen cast, dansers en musici. De betrokkenheid van het ensemble was groot en de afstemming tussen de artistieke teams werd als constructief ervaren.

“Beweging werd hier niet slechts een toevoeging, maar een volwaardige drager van het verhaal.” – Melvin Fraenk

Opvallend is dat een aantal dansers afkomstig is uit de DOX Club, waarmee de voorstelling ook de doorstroming en talentontwikkeling binnen DOX krachtig onderstreepte.

Artistieke impact en publieksontvangst

De voorstelling werd lovend ontvangen door pers en publiek. De combinatie van zang en dans werd geprezen om haar expressieve kracht en visuele impact. De DOX-dansers voegden tastbaarheid toe aan de thematische gelaagdheid van het verhaal: het verleden was niet slechts achtergrond, maar lijfelijk aanwezig op het podium. *Bluebeard* opende nieuwe artistieke perspectieven voor DOX en bood tegelijkertijd inzicht in hoe we de

verbinding met de jongere DOX-achterban verder kunnen versterken – waardevolle input voor toekomstige coproducties. De voorstelling bewees dat DOX zich met haar makers en performers krachtig kan positioneren binnen uiteenlopende artistieke contexten – en daarmee nieuwe publiekslagen weet aan te spreken.

“Knap hoe de cast en de band moeiteloos switchen tussen contrasterende muziekstijlen, van oorstrelende lyriek naar classic rock naar vlotte, komische duetten. Dreigende strijkers schroeven de spanning op.” – *Volkskrant* (4 sterren)



“De stem van sopraan Elisabeth Hetherington als de gedoemde bruid Judith laat alle vezels in je lichaam meetrillen. Haar slotaria ‘Death is so black’ doet denken aan de beroemde sterfscène uit Purcells *Dido and Aeneas*.” – *NRC* (4 ballen)

“Visueel is *Bluebeard* net zo indrukwekkend als muzikaal. Het imposante decor draait en rookt; de zeven danseressen van DOX dwalen als geesten door het huis en zorgen voor een grimmige sfeer die je de hele voorstelling vasthoudt.” – *Theaterkrant*

Giselle (8+)

Grote zaal

Coproductie met: De Toneelmakerij

Première: 20.10.24 | Internationaal Theater
Amsterdam

Landelijke tournee: 18.10.24 t/m 05.01.25

Randprogrammering: Dance Battles

Credits:

Regie en choreografie: Timothy de Gilde & Dalton
Jansen | **Tekst:** Nina van Tongeren & Joachim

Robbrecht | **Dramaturgie:** Paulien Geerlings |

Compositie: Anne-Fay Kops & Jeremia Jones |

Lichtontwerp: Tim van 't Hof | **Lichtprogrammeur:**

William Kenter | **Kostuumontwerp:** Sabine Staartjes |

Vormgeving: Dieuweke van Reij | **Assistent**

vormgeving: Danique van der Mik | **Decorbouw:** De
man met de hamer & Bas Peeperkorn (Schilder) |

Cast: Charlie Chan Dagelet, Leendert de Ridder,
Leandro Ceder, Fiona Dekkers, Tuan Tran, Jeroen
Janssen, Rosa van Leeuwen & Lara Valentić |

Productieleider: Eva van Kerkhof |

Tourmanagement: Marleen Koens & Floor Ofner |

Geluidsontwerp: Maurits Thiel | **Techniek:** Hugo van
der Veldt (1e inspicient), Maurits Thiel (geluid), Sophie
de Hoop (Licht), Shirley Versteeg (stagehand)



Giselle | Coproductie DOX en De Toneelmakerij | © Sanne Peper

In *Giselle* verandert het plein in een dansvloer en een eeuwenoud verhaal in een actuele vertelling over vriendschap, verlies en veerkracht. Giselle en haar crew chillen, dansen en steunen elkaar — tot Giselle op een dag niet meer komt opdagen. Wat is er gebeurd? Heeft die mysterieuze jongen op het plein ermee te maken?

In een wereld vol beats, dromen en confrontaties zoekt de groep naar antwoorden. *Giselle* is een muzikale, interdisciplinaire voorstelling waarin spoken word, dans, theater en hiphop samenkomen. De klassieke balletvertelling krijgt een eigentijdse vertaling die resoneert met jong publiek — rauw, gelaagd en vol energie.

Artistiek proces

De coproductie tussen DOX en De Toneelmakerij bracht makers en spelers uit beide huizen samen in een intensief, interdisciplinair maaktraject. Die samenwerking leverde een rijk palet aan perspectieven, leeftijden en disciplines op en zorgde daarbovenop ook voor een verdieping van het artistieke vocabulaire aan beide zijden. Op de vloer én achter de schermen groeiden de organisaties naar elkaar toe, zowel inhoudelijk als in werkwijze en culturele benadering.

Een artistiek hoogtepunt vormde de synergie tussen choreograaf Dalton Jansen en regisseur Timothy de Gilde. Door gezamenlijk scènes en choreografieën te ontwikkelen, ontstond een krachtige verweving van tekst en beweging. Performers afkomstig uit zowel dans als theater vormden gaandeweg één dynamisch ensemble: acteurs dansten en dansers speelden. De grenzen tussen disciplines vervaagden — met als resultaat een energieke, collectieve speelstijl die het publiek in beweging bracht.

Ook muzikaal werd een brug geslagen tussen werelden: klassieke motieven werden verweven met gelaagde hiphopbeats van Anne-Fay Kops en Jeremia Jones. Deze muzikale gelaagdheid sloot aan bij een jong publiek én werd omarmd door critici, die de spanningsboog tussen traditie en actualiteit wisten te waarderen.

Het proces bood eveneens waardevolle inzichten. Een belangrijke uitdaging bleek het vinden van balans tussen vorm en inhoud. Juist binnen een multidisciplinaire aanpak vraagt het narratief voortdurende aandacht, om niet overschaduwd te worden door stilistische kracht. Die zoektocht bleek vruchtbaar: het eindresultaat was gelaagd, betrokken en verrassend toegankelijk voor een breed publiek.

“Giselle, dé familievoorstelling van het najaar.” – *Het Parool*

“Djinti Sullivan overtuigt als Giselle en Leendert de Ridder schittert in zijn Cruella-versie van de vileine Bathilde.” – *De Volkskrant*



Giselle | Trailer

De herontdekking van de hemel

Kleine-middenzaal

Coproductie met: Paradiso Melkweg

Productiehuis

Première: 01.11.24 | Theater Walhalla, Rotterdam

Landelijke tournee: 01.11.24 t/m 22.03.25

Credits:

Maker en performer: Manu van Kersbergen |

Muzikanten: Multibeat. (Thijs van Zutphen, Boudewijn Pleij, Aron Smit) | **Regie:** José Montoya |

Scenografie: Hendrik Walther | **Licht:** Merel

Verwajen | **Kostuum:** Sophie Roumans |

Impresariaat: George Visser Producties

In *De herontdekking van de hemel* neemt theatermaker en spoken word-artiest Manu van Kersbergen het publiek mee op een persoonlijke, ritmische en politiek geladen reis. In een krachtige samensmelting van taal, muziek en beeld onderzoekt hij hoe woorden zowel kunnen helen als vernietigen. De voorstelling beweegt zich tussen concert en theater, tussen vaderschap en activisme, tussen liefde en onmacht.



De herontdekking van de hemel | Coproductie met Paradiso Melkweg
Productiehuis | © Fleur Bijleveld

Aan de hand van intieme ervaringen – waaronder zijn rol als vader en zijn reis naar Palestina, waar hij jongeren hielp woorden te geven aan hun trauma's – brengt Manu een verhaal dat klein begint, maar grote thema's raakt: racisme, conflict, vrijheid en verantwoordelijkheid. In de muzikale uitvoering – een mix van hiphop, multibeat en spoken word – wordt taal niet alleen gesproken, maar ook belichaamd. De voorstelling kreeg brede media-aandacht, waaronder een vijfsterrenrecensie in *De Volkskrant* en aandacht van platforms als *Theaterkrant*, *Hiphopinjesmoel* en *Radio 2*. Bovendien werd een lied uit de voorstelling genomineerd voor de Annie M.G. Schmidt prijs 2024 – een bijzondere erkenning van de kracht van Manu's teksten.

"Als een baken van licht weet Van Kersbergen je keer op keer met zijn emotionele teksten, zelfreflectie en diepe stem te troosten." – *De Volkskrant* (5sterren)



"DOX haakte vol overtuiging in de eindsprint naar de presentatie van onze voorstelling aan. De aandacht voor de marketing en promotie voelde oprecht en doordacht. Maar misschien nog belangrijker is het vertrouwen dat de hele organisatie altijd naar ons als makers heeft uitgestraald. Zoiets voel je alleen en lees je in ogen." — *Manu van Kersbergen*

Samenwerking en inzichten

In samenwerking met Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) sloot DOX later in het maakproces aan. DOX droeg bij aan de verdere vormelijk totstandkoming van de voorstelling. Regie en choreografie werden aangescherpt, waardoor het ritme van de voorstelling nog sterker voelbaar werd.

Opvallend was het verschil in kaartverkoop per regio: in grote steden liep deze voorspoedig, terwijl in kleinere plaatsen buiten de Randstad het publiek zich vaak dichterbij op de speeldatum meldde. Desondanks speelde de voorstelling voor volle zalen en wist ze ook buiten de bekende circuits impact te maken – een bevestiging van de brede zeggingskracht en aantrekkingskracht van *De herontdekking van de hemel*. Mede hierom zal de samenwerking in 2025 worden voortgezet in een verlengde tournee.



De herontdekking
van de hemel |
Trailer

5.2 EVENEMENTEN

Kulture of Hype en Hope (TKOHH)

Vijf edities. Al 10 jaar één cultuur in beweging.

Battle event

Powered by DOX

Water Edition: 05.01.23

Gold Edition: 06.01.23

Earth Edition: 24.03.23

Fire Edition: 29.06.23

Wind Edition: 29.09.23

Locatie: De Helling, Utrecht

In 2024 vierde The Kulture of Hype & Hope (TKOHH) haar tienjarig bestaan – een mijlpaal die werd gevierd met vier volledig uitverkochte edities in De Helling in Utrecht. Wat begon als een grassroots battleplatform, is uitgegroeid tot een internationaal gerespecteerd event waar community, ontwikkeling en artistieke kwaliteit samenkomen. Elke editie bracht zijn eigen energie, met *cyphers* die vibreerden van rauwe expressie en *battles* waarbij het publiek letterlijk op de banken stond.



Kulture of
Hype en Hope
| Video



Kulture of Hype en Hope 2024 | Water Edition | © Evan

Een hoogtepunt dit jaar was de komst van hiphoplegende Buddha Stretch, die als levend archief zijn stempel drukte op het jubileum. Ook de deelname van Kyoka en Seiya uit Japan gaf het evenement een extra dimensie. Hun aanwezigheid bracht artistieke diepgang en internationale flair, en zette een nieuwe standaard voor wat TKOHH kan zijn: een ontmoetingsplek waar lokaal talent en wereldwijd toptalent elkaar inspireren.

Meer dan een battle

TKOHH biedt jonge dansers niet alleen een podium, maar een traject. Van eerste cypher tot host, jurylid of co-programmeur: deelnemers groeien binnen het platform uit tot dragende krachten van de community. In 2024 werden deze trajecten verder verdiept, met ruimte voor storytelling, performance en persoonlijke ontwikkeling. DJ's werden performers op zich; hun mixtapes circuleren inmiddels wereldwijd – maar hun *roots* liggen op de vloer in De Helling. Toch blijft het een uitdaging om binnen het snelle tempo van het evenement voldoende ruimte te houden voor inhoudelijke verdieping en begeleiding van nieuw talent. Ook de rol van visuele vormgeving kreeg meer aandacht, waarmee de identiteit van het platform verder werd versterkt.

De inclusieve juryopstelling – met een bewuste focus op vrouwelijke vertegenwoordiging – had zichtbaar effect: vrouwelijke dansers namen meer ruimte, niet vanuit quota, maar vanuit kracht. De community herkende en omarmde deze aanpak. Tegelijkertijd groeit de druk op makers en organisatoren om elke editie te overtreffen, waarbij een betere balans tussen ambitie, capaciteit en welzijn geboden zijn.

Versterkte samenwerking met DOX

In 2024 werd ook op marketingvlak een belangrijke stap gezet. Waar de samenwerking tussen DOX en TKOHH eerder vooral logistiek was, werd nu gewerkt aan een gedeelde strategie. Met een gezamenlijke contentaanpak – gericht op verhalen van deelnemers, sfeerimpressies en educatieve posts over hiphopcultuur – verschoof de focus van promotie naar community-building.

Deze aanpak vergrootte niet alleen de online betrokkenheid, maar verstevigde ook de positionering van DOX binnen de urban dansscene. Het verkleinen van de afstand tussen beide organisaties legde een stevig fundament voor verdere samenwerking in 2025.

Organisatie en toekomstvisie

Artistiek leider Giovanni Vreede, medeoprichter Marsha Webster en productieleader Astrid Muijderman vormden samen met een vast team van vrijwilligers een stabiele, daadkrachtige organisatie. De organisatie ervaart dat de vraag toeneemt, maar dat het budget niet altijd meegroeit met de ambities en impact: dit is een aandachtspunt voor 2025.

De behoefte aan rust en reflectie wordt gevoeld, maar de wil om verder te bouwen is desondanks sterker dan ooit. The Kulture of Hype & Hope staat na tien jaar steviger dan ooit. De impact reikt ver voorbij Utrecht – en de komende jaren wordt verder gebouwd aan een platform dat artistieke ontwikkeling, maatschappelijke waarde en internationale uitwisseling op unieke wijze weet te verbinden.

**The Kulture is alive and ready
for the next ten years.**

Nacht van de Viool

26.01.2024

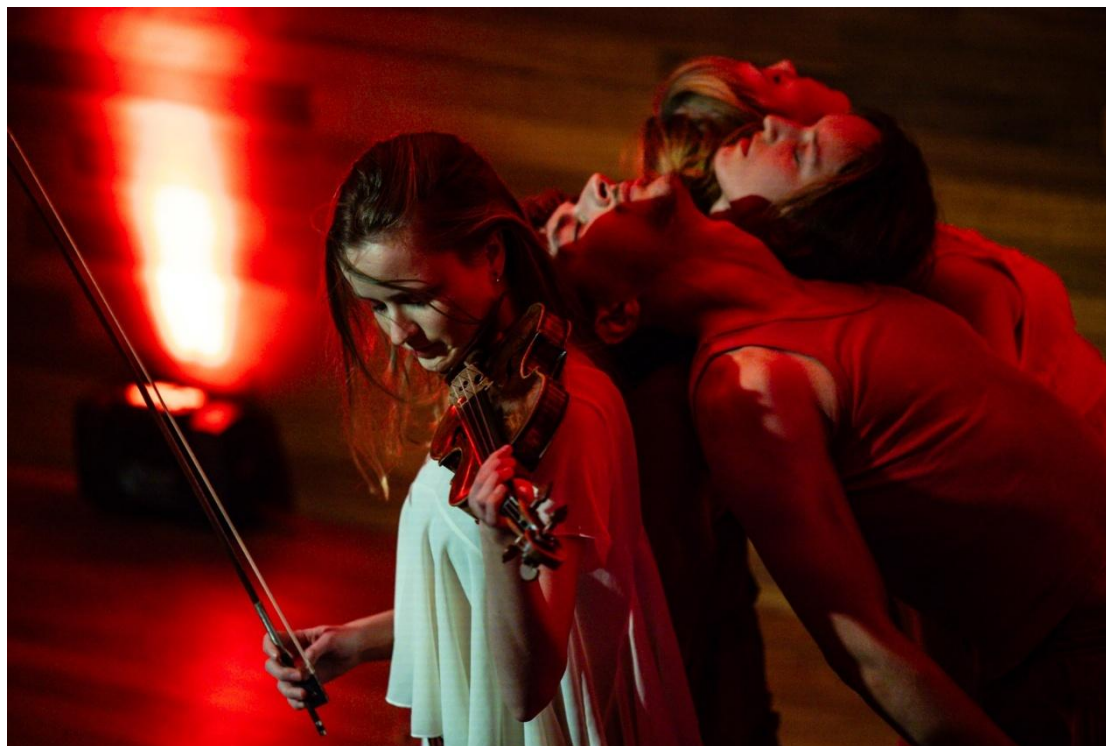
In samenwerking met het Nationaal Vioolconcours (NVC)

Locatie: TivoliVredenburg

Credits

DOX performers: Max Hendrickx, Luite Hasperhoven, Mickado Codrington, Cas Dekker, Indy Dikkeboom, Nelleke Grimberg | **Violisten:** Iris van Nuland en Valentine Blangé | **Coaches:** Gavin-Viano, Aart-Jan van de Pol, Jasper van Luijk en Lodewijk van Dijk | **Productie:** Lisa van den Burg

Tijdens de tweede editie van De Nacht van de Viool transformeerde de viool van klassiek icoon tot verbindend instrument tussen genres, generaties en disciplines. In deze bruisende festivalnacht in TivoliVredenburg werd de toon gezet voor muzikale cross-overs — van jazz en improvisatie tot hiphop en spoken word.



Nacht van de Viool 2024 | © Eric van Nieuwland

Eén van de meest spraakmakende programmaonderdelen van de avond was de samenwerking tussen het Nederlands Vioolconcours (NVC) en DOX. In de intieme setting van zaal The Pit ontstonden drie multidisciplinaire performances waarin jonge viooltalenten en performers van de DOX Club samenwerkten op het snijvlak van muziek, dans, performance en theater. Uit dertien inzendingen werden zes jonge DOX makers geselecteerd, die in duo's samenwerkten met violisten van het concours. Het proces startte met gezamenlijke workshops en mondde uit in drie korte performances van elk ongeveer vijftien minuten. Onder begeleiding van meesterimprovisator Tim Kliphuis bouwden de duo's optredens die niet alleen muzikaal, maar ook visueel, fysiek en emotioneel resoneerden. De gezamenlijke performances werden enthousiast ontvangen door het publiek en lieten zien hoe klassieke muziek kan transformeren in een gedeelde taal – open, ritmisch en gelaagd.

Een zoektocht naar gezamenlijke taal

De samenwerking tussen DOX en het NVC begon in 2024 als een pilotproject, voortkomend uit een gedeelde ambitie:

jonge makers stimuleren in het verkennen van multidisciplinaire vormen waarin muziek niet ondersteunend is, maar leidend. Binnen DOX bestond al langer de behoefte aan meer ruimte voor muzikale ontwikkeling, terwijl het NVC juist wilde ontdekken wat er buiten de klassieke muziek mogelijk was. De kracht van het project zat in het leerproces zelf: performers en musici leerden elkaars ritme kennen, vonden een gezamenlijke energie en ontwikkelden spanningsbogen die niet uit tekst, maar uit klank en lichaam voortkwamen. Voor veel deelnemers betekende dit een eerste ervaring met co-creatie tussen disciplines – en met publiek buiten hun vertrouwde kring.

“We wilden laten zien dat klassieke muziek geen eindpunt is, maar een startpunt voor iets nieuws.” – Gavin-Viano (coach DOX)

Toekomst

Vanwege het succes en de impact wordt de samenwerking structureel voortgezet binnen het Kunstenplan 2025–2028. Er wordt gewerkt aan een verdiepend selectietraject met pitches, gezamenlijke masterclasses en uitgebreidere coaching.

Dit biedt ruimte voor verdere ontwikkeling van jonge makers die opereren tussen disciplines en werelden.

De samenwerking laat zien hoe de viool – traditioneel geassocieerd met de concertzaal – ook een plek kan hebben in de hedendaagse, stedelijke performancecultuur. DOX en het NVC blijven hierin samen optrekken: als partners die geloven in ontmoeting, durf en muzikale vernieuwing.



Nacht van de
Viool 2024

Free to be Free



Free to be
Free | Trailer

Première: 26.06.24, theatrale route door het centrum van Amsterdam

Landelijke tournee: 26.06 t/m 01.07.24

4 DOX Club performers

Credits

Concept: Jennifer Tosch & Katy Streek | **Script & Tekst:** Jomecia Oosterwolde, Jörgen Gario, Michael Wanga, Katy Streek, Jennifer Tosch, Jeannie Zuiderwijk

Regie: Katy Streek | **Regieadvies:** Juan-Carlos Goilo |

Choreografie: Jomecia Oosterwolde, Mohamed Yusuf Boss | **Performers:** Jomecia Oosterwolde, Jörgen Gario, Michael Wanga & Jeannie Zuiderwijk | **DOX Performers:** Jacelynn Josias, Stephanie Salimana, CROES & Saël Heesemans | **Muziek & Compositie:** Jörgen Gario & Michael Wanga | **Scenografie & Kostuumontwerp:** Alejita | **Techniek:** Sjamaël Pattimukaij | **Vlagontwerp:** Raul Balai & Jarrett Erasmus | **Onderzoek:** Mapping Slavery Project, Sporen van Slavernij Utrecht, Black Heritage Tours Amsterdam & Mark Ponte



Keti Koti | Free to be Free | © Sites of Memory

Wat betekent vrijheid als je geschiedenis vol onvrijheid is?

En hoe ziet verzet eruit — in het lichaam, in poëzie, in muziek? *Free to be Free*, een locatievoorstelling van Sites of Memory in samenwerking met DOX, nodigt het publiek uit om die vragen niet enkel te stellen, maar ook te beleven.

In juni 2024 vond *Free to be Free* plaats in Amsterdam: een theatrale route door het hart van de stad, van de Waalse Kerk tot het Bushuis. De voorstelling verweeft verhalen van verzet, slavernij en institutioneel racisme met actuele vragen over vrijheid, identiteit en toekomst. In dans, theater, poëzie en muziek ontstaat een collectieve vertelling waarin geschiedenissen zichtbaar, hoorbaar en voelbaar worden.

"Het geeft ruimte om de slavernijgeschiedenis vanuit verschillende perspectieven te laten zien." – *Theaterkrant*

Een gedeelde vertelling, een gedeeld verleden

Free to be Free werd ontwikkeld in het kader van het Herdenkingsjaar Slavernijverleden en putte voor de Amsterdamse editie (later volgen ook voorstellingen in andere steden) uit lokale verhalen en plekken.

De inhoudelijke gelaagdheid werd versterkt door een collectief maakproces, waarin o.a. DOX Club-performers samenwerkten met de vaste cast van Sites of Memory.

De kracht van deze samenwerking zat in de ontmoeting tussen generaties, disciplines en perspectieven. De DOX'ers brachten een frisse fysieke zeggingskracht in en kregen tegelijkertijd de kans zich te verdiepen in complexe maatschappelijke thema's. Dat maakte de voorstelling niet alleen urgent, maar ook transformerend voor de betrokken makers.

Impact met beperkte middelen

DOX vervulde een inhoudelijke én productionele ondersteunende rol. Tijdens de uitvoering van fragmenten op Theater voor Ketu Koti in Theater Bellevue (30 juni) en Stadsschouwburg Utrecht (1 juli), stonden DOX-dansers naast de makers van Sites of Memory. Deze optredens benadrukten het gedeelde artistieke eigenaarschap en de kracht van samenwerking.

Toekomst

De voorstelling is meer dan een historisch narratief: het is een oefening in collectief luisteren, herdenken én vooruitkijken. De geplande doortocht naar Curaçao in 2027 onderstreept dat *Free to be Free* niet alleen nationale impact heeft, maar ook internationale relevantie.

***Free to be Free* bewees in 2024 dat vrijheid niet vanzelfsprekend is — en dat kunst ruimte kan scheppen om die vrijheid samen opnieuw te bevragen.**

Let's Get Louder

05.07 t/m 07.07.24

Down the Rabbit Hole Festival | Bossa Nova Stage (in samenwerking met Orkater Theater)

Coproductie met: Stephanie Louwrier & Via Rudolphi Producties

5 DOX Club performers

Credits

Concept: Stephanie Louwrier | **Choreografie:** Melvin Fraenk | **Performers:** Stephanie Louwrier, Cas Dekkers, Jelle Wabeke, Birgit Boer, Julia Baino en Muk Klein Oonk | **Productieleider:** Vasthi Hol | **Met dank aan:** Orkater

Wat blijft er over als je niet meer kunt schreeuwen? Na een stembandoperatie en maanden van stilte keerde Stephanie Louwrier in 2024 terug naar de vloer met een dappere vraag én een krachtige artistieke missie. *Let's Get Louder* is een onewomanshow waarin rauwe humor, spoken word, muziek en dans samensmelten tot een kwetsbare, energieke en compromisloze performance over jezelf durven zijn.



Let's Get Louder | Down the Rabbit Hole 2024 | © Mo Alzoabi

In samenwerking met Via Rudolphi en DOX ontwikkelde Louwrier het voortraject van deze voorstelling. Het doel: ontdekken hoe theater, cabaret en dans elkaar kunnen versterken in een interdisciplinaire vorm die traditionele kaders overstijgt.

Artistieke kruisbestuiving met DOX Club

Een belangrijk onderdeel van dit traject was de samenwerking met vier jonge makers uit de DOX Club: Birgit Boer, Jelle Huizinga, Muk Klein Oonk en Julia Bains. Onder leiding van choreograaf Melvin Fraenk ontwikkelden zij in vijftien uur een gezamenlijke performance rondom het thema bevrijding en de vraag: Wat wil je zeggen dat je (nog) niet zegt?

De samenwerking was intens en oprecht. Louwrier stond als maker letterlijk tussen de performers — kwetsbaar en open. De DOX'ers brachten hun fysieke zeggingskracht, stem en persoonlijke stijl in. Dat leidde tot een korte, krachtige presentatie waarin dans, muziek en taal elkaar niet alleen aanvulden, maar ook uitdaagden. De focus op publieksinteractie gaf richting aan hoe *Let's Get Louder* zich kan ontwikkelen tot een voorstelling die niet alleen vertelt, maar ook ontmoet. De presentatie bevestigde dat de kracht van het stuk zit in het collectieve zoeken: naar je stem, je plek, je vrijheid.

"Wat deze samenwerking zo bijzonder maakte, was de bereidheid om los te laten wat je kent — en te luisteren naar wat er ontstaat als je dat durft." – Stephanie Louwrier

Toekomst

Let's Get Louder vormt in vele opzichten een artistiek keerpunt in het werk van Stephanie Louwrier. In 2025 gaat de voorstelling in première en toert zij langs theaters door heel Nederland. DOX blijft betrokken: opnieuw worden DOX Club-performers geselecteerd om deel te nemen aan het repetitieproces. De samenwerking tussen een gevestigde maker als Louwrier en jonge performers blijkt vruchtbaar terrein voor artistieke kruisbestuiving. *Let's Get Louder* laat zien dat gedeelde zeggingskracht nieuwe vormen van verbinding mogelijk maakt.



Let's Get Louder
| Down the
Rabbit Hole
2024 -
Aftermovie

6. DOX EDUCATIE 2024

In 2024 heeft DOX in totaal 3520 jongeren vanaf 12 jaar bereikt met workshops en 4432 jongeren met schoolvoorstellingen, in samenwerking met onze coproductanten. Daarnaast bereikten we jongeren door het hele land met randprogrammering, dance battles en evenementen.

Sinds de loskoppeling van Theater Utrecht heeft DOX Educatie gewerkt aan een herdefiniëring van de identiteit. We richten ons op jongeren, scholen, talentontwikkeling en het bespreekbaar maken van schurende thema's.

Om ons bereik verder te vergroten, hebben we de samenwerking met onze coproductanten geïntensiveerd, ons educatieve aanbod uitgebreid met nieuw materiaal en het aantal activiteiten opgeschaald.



Battle Giselle Utrecht | © Aristos Iatrou

We werkten productiegericht en maakten educatieprogramma's op maat voor de verschillende voorstellingen van het afgelopen seizoen. Ook hebben we actief geïnvesteerd in het versterken van onze relaties met scholen in Utrecht en de regio. Voor het eerst zijn we samenwerkingen aangegaan met het primair onderwijs en ontwikkelden we educatief aanbod voor de bovenbouw (groep 7 & 8) van het primair onderwijs, zoals workshops bij **Giselle** en de **Hiphop Opera Xperience** (zie 1.3) op locatie.

Sinds afgelopen jaar is onze 'voorstelling in de klas' – in samenwerking met Theater Utrecht – teruggekeerd en deze is wederom ontvangen met positieve reacties vanuit scholen. We hebben het interactieve nagesprek als vast onderdeel aan de voorstelling toegevoegd, waardoor het reflectieproces van jongeren merkbaar wordt verdiept.

Daarnaast wilden we jongeren buiten de schoolmuren actief bereiken. Het project **Waarom we Dansen** (i.s.m. de Toneelmakerij) is daar een mooi voorbeeld van: in zeven grote steden bereikten we jongeren via lokale dansscholen en vierden samen de liefde voor dans met een inspirerende hiphop-workshop en een *dance battle* na afloop van de voorstelling. We zijn trots op onze educatie-afdeling en zien de rol van educatie als essentieel bij het produceren van producties voor een jongere doelgroep.

6.1. PRODUCTIEGERICHTE EDUCATIE

6.1.1 Birds > Educatie

Hoe ga je om met de toekomst als je geen veilig nest hebt gehad?

In de schoolvoorstellingen van **Birds** (12+) werden jongeren meegezogen in de belevingswereld van jongeren die in een jeugdzorginstelling wonen. Voor de schurende thematiek van de voorstelling stelde Educatie een uitgebreid programma samen. In het voorbereidende online lesmateriaal waren onder andere straatinterviews over jeugdzorg opgenomen.

Met een verdiepende dans- en spoken word-workshop voorafgaand of na afloop van de voorstelling daagden de DOX-docenten de leerlingen uit om na te denken over vrijheid en wat dit voor hen betekent. Ze leerden hun eigen mening te uiten en om te zetten in een combinatie van tekst, beweging en dans. Door interdisciplinair te werken, boden we leerlingen de mogelijkheid om vrijheid en beperking op de spelvloer te onderzoeken. Vanuit hun eigen belevingswereld herkenden veel jongeren het gevoel dat er niet mét, maar óver hen werd gepraat. Hieruit ontstonden boeiende persoonlijke verhalen, waarna de leerlingen zichzelf beter herkenden in de voorstelling.

Daarnaast voerde de DOX-host na iedere schoolvoorstelling uitgebreide nagesprekken met de leerlingen, vaak samen met Dalton Jansen zelf. Jongeren kregen de kans om Dalton persoonlijk vragen te stellen, te reflecteren op wat zij hadden gezien en vragen te stellen over het jeugdzorgsysteem. Regelmatig nam ook een kinderpsychiater deel als expert, dankzij de samenwerking met het Programmabureau van de Universiteit Utrecht – hierover later meer.

Podcast: Dankzij een bijdrage van het ELJA Foundation zijn er twee podcastafleveringen gemaakt ter verdieping en reflectie rondom de voorstelling (zie Podcasts).

Reactie leerling na **Birds**:

"Het decor voelde aan als een gevangenis. Knap hoe de hoofdpersoon zich hieruit wist te worstelen. Ik vond de dansers mooi uitbeelden hoe hij zich voelde."

6.1.2 DE ZIJLIJN > Educatie

Tijdens de coproductie van **DE ZIJLIJN** hebben we ook de educatieve activiteiten gezamenlijk vormgegeven. Voorafgaand kregen de deelnemende scholen toegang tot een interactieve digitale omgeving, waarin de leerkracht samen met de leerlingen kon kennismaken met het thema vrouwenemancipatie, ter voorbereiding op of als nabespreking van de voorstelling.

Dit interactieve digitale magazine met video's en opdrachten is in samenwerking tussen beide educatieafdelingen ontstaan.

Met ondersteuning van de subsidie **Impuls Jongerencultuur** vanuit de Gemeente Almere hebben docenten van de Bonte Hond en DOX, in samenwerking met Almeerse VO-scholen, de workshop '**Het Sociaal Experiment**' uitgevoerd.

Het sociale experiment was erop gericht om leerlingen te laten ervaren wat ongelijkheid is en wat het met je doet als je daar zelf mee wordt geconfronteerd. Het experiment liet op beweeglijke en interactieve wijze zien hoe moeilijk het is om vanuit een achterstandspositie aan te haken, laat staan de afstand te overbruggen. Ook bij een aantal vrije voorstellingen – onder andere op voetbalclubs in Haarlem en Diemen – is het sociaal experiment voorafgaand aan de voorstelling uitgevoerd.

DE ZIJLIJN was tevens opgenomen in het **KIDD-programma** (multidisciplinaire leerlijn kunst en cultuur) voor Almeerse PO-leerlingen.

6.1.3 Bluebeard > Educatie Hiphop Opera Xperience

Voor **Bluebeard** sloegen Educatie DOX en Holland Opera afgelopen jaar de handen ineen en creëerden een PO-workshop (groep 7/8) waarin operazang en hiphopdans samensmolten tot een krachtige, interdisciplinaire mix. Deze pilot vond plaats op een bijzondere locatie: **Fort Rijnauwen**, een 19e-eeuws fort met een bewogen (oorlogs)geschiedenis en rijke natuur. Onder de gewelven van het fort maakten leerlingen kennis met basistechnieken van operazang en hiphopdans, onder begeleiding van een DOX-docent en een zangdocent van Holland Opera. Bovendien kregen zij inzicht in de geschiedenis en herkomst van zowel hiphop als opera. Daarna werden de leerlingen uitgedaagd om hun dans- en zangskills te combineren op een speciaal gecomponeerde track van **Niek Idelenburg** – een experimentele kruisbestuiving tussen de **Habanera** uit de opera *Carmen* en hiphopbeats. Hieruit ontstond een bijzondere nieuwe mengvorm waarin de leerlingen, onder begeleiding van de docenten, toewerkten naar een eigen gesamtwerk dat zij presenteerden voor publiek, omringd door de natuur van dit unieke erfgoed. Het bleek voor de leerlingen een grote uitdaging om tegelijkertijd te zingen én te dansen binnen twee ogenschijnlijk ver uit elkaar liggende muziekstijlen, maar uiteindelijk lukte dit altijd. Tijdens het samenwerken en oefenen versterkten zij hun zelfvertrouwen, fysieke expressie en presentatievaardigheden.

6.1.4 Giselle > Educatie

In 2024 bundelden de Toneelmakerij en DOX opnieuw hun krachten voor een waar theaterspektakel. In de stampende 8+ jeugdvoorstelling *Giselle* liepen dans, spel, tekst en zang naadloos in elkaar over. Naast de voorstelling is een uitgebreid educatief programma ontwikkeld, met niet alleen een digitaal magazine en een lesbrief ter voorbereiding, maar ook workshops voor scholen en een ouder-kindworkshop. Als randprogrammering organiseerde DOX daarnaast een masterclass en dance battle. Digitale magazines worden door DOX bij elke voorstelling gemaakt en dienen als voorbereidend materiaal voor jongeren die naar de voorstelling komen. In het magazine was meer informatie te vinden over de thematiek van de voorstelling en konden jongeren en docenten verdiepende opdrachten uitvoeren in de klas. Ondanks de jarenlange samenwerking was ook deze krachtenbundeling weer een waardevolle kruisbestuiving op educatief vlak. Beide organisaties leerden van elkaars aanpak, werkwijzen en achtergronden, wat resulteerde in een stevig, goed uitgevoerd educatieplan.

Workshop scholen

Als je maar hard oefent, kun je overal komen... toch? Maar hoeveel 'echt' en hoeveel glamour heeft het leven in de schijnwerpers? Zou je alles wat nu je thuis is ervoor achterlaten? Is het dat waard?

In deze wervelende rap- en bewegingsworkshop voor scholen daagden docenten van DOX en de Toneelmakerij de leerlingen uit om na te denken over *stardom* en vriendschap, over samen dromen en strijden voor je grootste wens. Tijdens de workshop richtten de leerlingen hun eigen danscrew op, creëerden een unieke dans en schreven eigen rapteksten op muziek uit de voorstelling. Het thema kansenongelijkheid werd besproken in een filosofisch gesprek en meegenomen in het creatieve proces.

Reactie leerling na *Giselle*.

“Ik ging helemaal mee met de dans en muziek – ik hoopte dat Giselle zou kiezen voor haar vrienden en dat Bathilde verslagen zou worden.”

Ouder-kindworkshop

Naast de workshops voor scholieren is er ook een ouder-kindworkshop ontwikkeld voor de reguliere theatervoorstellingen. In deze workshop werden kinderen uitgedaagd om met hun ouders een dance battle aan te gaan en hierin hun ouders de nieuwste *TikTok moves* te leren of ze te verslaan met hun eigen – ooit hippe, maar inmiddels ouderwetse – disco dansjes. Tijdens de warming-up wisselden ouders en kinderen samen dromen uit. Komen die dromen altijd uit? En wat doe je als het leven anders loopt? Hoe steun je elkaar? Kinderen schreven samen met hun ouder een korte tekst voor hun performance. Tijdens deze workshop werden de deelnemers uitgedaagd om binnen een TikTok-frame van één vierkante meter moves te bedenken, of juist buiten de lijntjes te dansen en samen een eigen 'dans van de toekomst' te ontwerpen.

Masterclass & Dance Battle – Giselle > randprogramma in de stad

Om verschillende dansgroepen uit de stad dichterbij elkaar te brengen en het theater te laten bruisen van energie, ontwikkelden we in samenwerking met de educatieafdeling van de Toneelmakerij het randprogramma.

In zeven steden van de tour (Amsterdam, Rotterdam, Tilburg, Utrecht, Groningen, Zaandam, Amersfoort) werden masterclasses en *dance battles* georganiseerd, uitgevoerd door hiphopdanscollectief **Concrete Jungle**. Tijdens de masterclass leerden de deelnemers over de geschiedenis van hiphop binnen de kunstwereld, activisme, het 'each one teach one'-principe en de crewmentaliteit. Daarna oefenden ze op de dansvloer met technieken zoals isolaties, bounce, groove en flow. Voor elke techniek leerden ze variaties, waarna ze hun eigen *cyphers* konden vormen. Ook werd er geoefend met battle-principes: in duo's dansten jongeren telkens één minuut tegenover elkaar, zodat ze elkaar beter leerden kennen en zich voorbereidden op het battle-programma na de voorstelling.



Battles Giselle

Reacties op de battles

“Het was ontzettend leuk. Heel mooi om te zien hoe de jongeren van verschillende dansscholen zich respectvol en enthousiast naar elkaar opstelden en vol overgave meedanst tijdens de workshop én de battle.

We hebben enorm genoten van de voorstelling *Giselle* en de battle was een energiek feest. Onze leerlingen konden alles laten zien wat ze in zich hadden – een toffe viering van samen dansen. Bedankt voor de geweldige organisatie!”

– Mariska van YDL Dance Studio's

“Het was heel leuk! De workshop en de battle-mentaliteit waren eerst wat onwennig voor de meiden, omdat ze hiphop niet gewend waren, maar ze hebben zich er vol ingegooit en zichzelf echt laten zien – zowel aan elkaar als aan het publiek.

Wat een leuke voorstelling ook, met prachtig decor, gave muziek en mooie kleurrijke kostuums. Echt heel leuk voor de jeugd!”

– Janine van Danskwartier



MORF | Video

6.2. SCHOOLGEBONDEN EDUCATIE

2.1 MORF.

Met **MORF**, keerde DOX afgelopen jaar weer terug in de klassen, in samenwerking met Theater Utrecht en het Innovation Lab. Het klaslokaal werd omgetoverd tot een virtuele 3D-wereld dankzij augmented reality.

Met speciale tekentools, een beeldscherm en een VR-bril zagen de leerlingen de voorstelling in de klas voor hun ogen ontstaan en hadden ze invloed op de digitale omgeving en het verloop van het verhaal.

De leerlingen maakten op interactieve wijze kennis met personages als Callisto, Icarus en Narcissus, die transformeerden tot een vogel, beer of boom. Al tekenend in de ruimte creëerden makers **Booi Kluiving** en **Keez**

Duyves een digitale wereld in het klaslokaal.

In de verhalen en mythes uit het wereldberoemde boek *Metamorfosen* van Ovidius kwamen actuele thema's aan bod: ambitie, overmoed en het gebrek aan ruimte om fouten te maken. In het aansluitende nagesprek werden deze onderwerpen verder uitgediept.

Samen met de leerlingen werd daarnaast kritisch nagedacht over de rol van technologie en sociale media in ons leven: welk beeld vorm jij van jezelf online en hoe anders is dat dan je 'echte' leven?

Een voorstelling in de klas waarin eeuwenoude wijsheid en moderne technologie op een unieke manier samenkomen!

2.2 Workshops scholen algemeen

Scholen zijn een belangrijke schakel voor DOX om jongeren te bereiken. Het hele jaar door bieden we verschillende workshops aan, zoals Dans, (bewegings-)Theater, Spoken Word, DJ-ing, Stage Fighting en themaworkshops. Deze workshops bieden jongeren een eerste kennismaking met onze interdisciplinaire werkwijze en de kans om hun culturele kennis te verbreden. Wat onze workshops uniek maakt, is dat ze toegankelijk zijn voor iedereen. Of je nu al kunt dansen, spelen, schrijven of rappen of niet – dat maakt niet uit. Ook dit jaar hebben we weer meerdere workshops op maat ontwikkeld, zodat we nog beter aansluiten op de wensen en behoeften van onze doelgroep.

Onze workshops zijn ontworpen om leerlingen op een speelse en interactieve manier hun eigen artistieke talenten te laten ontdekken. Door actief deel te nemen leren jongeren zichzelf uit te drukken, te denken als kunstenaar én nieuwe perspectieven te ontwikkelen.

Naast de workshops in verschillende kunstdisciplines én de nieuwe themaworkshops biedt DOX sinds afgelopen jaar ook workshops **Groepsdynamica** aan. Hierin worden sociale vaardigheden zoals samenwerken en communiceren gestimuleerd. Jongeren leren elkaar (opnieuw) kennen en werken onder begeleiding aan hun zelfvertrouwen, wederzijds respect en de kracht om zich kwetsbaar op te stellen door verhalen en ideeën te delen.

Onze **Future of Dance**-workshops tijdens het Mediafestival bij het C-punt zijn een goed voorbeeld van maatwerk: in één week gaven we 18 workshops aan verschillende scholen uit Amsterdam en Hoofddorp tijdens een festivalweek.

Reacties op de workshops

“Vorig jaar ben ik met mijn studenten van de opleiding MBO Acteur jaar 2 bij jullie geweest en ik zou dat dit jaar heel graag weer willen!”

– Firda College Akkemei

“Wat ik opving is dat de deelnemers de oefeningen erg cool en ook hilarisch vonden om te doen. Even bewegen en ons lichaam gebruiken was een welkome afwisseling; het werd zowel stoer en dramatisch als kwetsbaar.”

– Mario (docent) over Stage Fighting

6.3. EDUCATIEVE EVENEMENTEN

6.3.1 UIT-Feest

DOX bracht beweging in Theaterhuis De Berenkuil! Tijdens het doorlopende dagprogramma op 7 september veranderde Theaterhuis De Berenkuil in een bruisende plek vol energie en creativiteit. Het **UITfeest** was een feest voor het hele gezin, zowel binnen als buiten het pand. Tijdens het UITfeest organiseerden we dansworkshops die aantoonde dat iedereen kan dansen.

Deelnemers maakten kennis met dansstijlen van over de hele wereld: van traditionele ritmes en moderne dans tot hiphop en de nieuwste TikTok-trends. Onze inspirerende dansdocent **Aristos Latrou** nam de bezoekers mee op een reis door de culturen achter de dansen. Samen ontdekten ze niet alleen de bewegingen, maar ook de verhalen die bij deze stijlen horen. Met deze workshops zette DOX haar missie kracht bij: kunst en cultuur toegankelijk maken voor iedereen, en jong en oud uitdagen om creatief, expressief en onbevangen te zijn.

6.3.2 Podcasts

Dit jaar heeft Educatie twee productiegebonden podcasts voor **Birds** geproduceerd, die extra context en verdieping boden voor leerlingen, reguliere bezoekers en cultuurcoördinatoren.

Aflevering 1 – 'Ruimte voor dromen'

In deze aflevering neemt host **Mahutin Awunou** de luisteraar én kijker mee in gesprek met **Dalton Jansen** (maker van *Birds*), oud-begeleider **Erica van Diesen**, ervaringsdeskundige **Savannah Wolin** en onderzoeker **Leonieke Boendermaker**.

Ze bespreken hoe het was voor Dalton om op te groeien in de jeugdzorg, en wat jongeren zoals Savannah (uit de DOX Club) daarin hebben gemist. Welke drive gaf kunst hen tijdens hun verblijf in jeugdzorg? Wat deed Erica als begeleider anders? Ook vertelt Leonieke over het belang van goed onderzoek ter verbetering van het systeem.

Credits aflevering 1:

Host: Mahutin Awunou
Gasten: Dalton Jansen, Erica van Diesen, Savannah Wolin en Leonieke Boendermaker
Opname: Aristos Latrou

Aflevering 2 – 'Jeugdzorg Onder de Loep'

In de tweede aflevering spreekt **Mahutin Awunou** met kinderpsychiater **Manouche van Alst** en ervaringsdeskundige/begeleider **Carlijn Mol**, beiden werkzaam bij het UMC Utrecht.

Samen praten ze over wat er op professioneel vlak momenteel tekortschiet in de jeugdzorg en voor welke dilemma's zij als begeleiders staan. Hoe draagt ervaringsdeskundigheid bij aan verbeteringen? En hoe werken Manouche en Carlijn vanuit hun verschillende achtergronden samen?

Credits aflevering 2:

Moderator: Mahutin Awunou
Gasten: Carlijn Mol en Manouche van Alst
Opname: Aristos Latrou

De podcasts zijn mede mogelijk gemaakt door de **ELJA Foundation**.

6.3.3 Nagesprekken – samenwerking Programmabureau Universiteit Utrecht

DOX Educatie is afgelopen jaar een samenwerking gestart met het **Programmabureau van de Universiteit Utrecht**, waarbij (jonge) wetenschappers en professionals uit verschillende werkpraktijken zijn gekoppeld aan de nagesprekken van onze schoolvoorstellingen.

Het doel van deze samenwerking is extra verdieping en context te bieden bij wat jongeren hebben ervaren tijdens de voorstelling. De DOX-host fungeerde tijdens deze gesprekken als vertrouwde verbinder tussen het publiek, de maker(s) en de mensen uit de werkpraktijk. Voor de jongeren betekende dit een kennismaking met professionals die thematisch aansluiten bij het onderwerp van de voorstelling. Ze hadden een voorstelling gezien die gebaseerd was op een autobiografisch verhaal, maar hoe gaat het er in het echte leven aan toe?

Bij *Birds* werden onder andere kinderpsychiater **Manouche van Alst** en ervaringsdeskundige **Carlijn Mol** uitgenodigd. Beiden werken in de jeugdzorg en vertelden uit eerste hand over de uitdagingen waar zij tegenaan lopen. Voor de professionals bood dit direct contact met hun doelgroep: grootstedelijke jongeren. De jongeren konden hen vragen stellen, maar ook andersom: zo kaartte Manouche van Alst bijvoorbeeld aan dat jongeren steeds moeilijker te bereiken zijn met de juiste informatie en vroeg zij de jongeren uit het publiek om haar hierin advies te geven.

Ook tijdens *Giselle* vonden nagesprekken plaats, onder leiding van **Daudi van Veen**, universitair docent aan de afdeling Interdisciplinaire Sociale Wetenschappen van de Universiteit Utrecht. Daudi doet onderzoek naar vooroordelen en etnische identiteit bij kinderen en naar de rol van opvoeding en onderwijs daarin. Tijdens de gesprekken met de kinderen ging hij in op kansenongelijkheid op de basisschool, de impact daarvan op hun leven en mogelijke manieren om ongelijkheid tegen te gaan.

De kinderen deelden voorbeelden uit hun eigen leven waarin zij ongelijkheid ervoeren – verhalen die ze vaak nog niet eens van elkaar kenden. Zo leverden deze gesprekken veel eyeopeners op. Naast hun rol in de nagesprekken hebben de professionals ook een bijdrage geleverd aan het voorbereidend lesmateriaal (het digitale magazine), in de vorm van educatieve video's met denkvragen en extra informatie.



Holland Opera Xperience workshop | © Ard van der Veldt



UITfeest 2024 | © Merel Goedhart

7. MARKETING & COMMUNICATIE

*Verhalen van binnenuit,
zichtbaarheid met impact*

In 2024 werd DOX' marketingstrategie verder verfijnd, met een focus op community-building, storytelling en het versterken van makers als gezicht van het gezelschap. We bouwden door op wat werkte, leerden van wat beter kon, en experimenteerden met nieuwe vormen van zichtbaarheid – online én fysiek.



The Kulture of Hype and Hope 2024 | Earth & Fire Edition | © Evan

We betrokken makers actief bij het delen van hun proces en visie, waardoor onze communicatie persoonlijker en betekenisvoller werd. Via korte videoportretten, *behind-the-scenes* content en directe interactie met het publiek ontstond er een sterker gevoel van nabijheid tussen DOX en onze community. Tegelijkertijd werkten we strategisch aan onze aanwezigheid online: met campagnebeelden die visueel onderscheidend waren, slimme samenwerkingen met culturele partners en gerichte inzet op sociale media werd het bereik verbreed zonder in te boeten aan authenticiteit. Ook offline investeerden we in herkenbaarheid, met zichtbaarheid op festivals, eigen evenementen en een heldere huisstijl. Deze combinatie van inhoud en impact zorgde ervoor dat DOX niet alleen gezien, maar ook gevoeld werd. 2024 bewees dat marketing binnen DOX meer is dan promotie; het is een verlengstuk van onze artistieke kern en een dynamisch instrument om te verbinden, verrassen en verdiepen.

Makers in beeld, community in beweging

Instagram bleef in 2024 het primaire kanaal voor *community-based branding*. De focus verschoof van het promoten van producties naar het vertellen van verhalen van makers.

Zo bracht de serie portretten rond DOX Club Lab, waarin makers hun visie op identiteit en urgentie deelden, veel reactie teweeg binnen én buiten de community. Deze aanpak resulteerde in een groei van volgers van 24,8% op Instagram en een merkbare toename in betrokkenheid binnen de community.

DOX Club Creators & DOX Club Lab: makers als marketeers

Binnen het DOX Club Creators-traject leren jonge makers hoe zij hun artistieke identiteit krachtig online kunnen presenteren. Onder begeleiding van onze sociale-media-specialist werkten acht geselecteerde DOX'ers in acht weken toe naar een persoonlijke videoproductie. Door het traject te koppelen aan actuele thematieken binnen DOX werd zowel de artistieke als strategische waarde versterkt.

Tegelijkertijd leerden de eerste makers uit het DOX Club Lab (zie 3.1) hoe zij een biografie schrijven, hun concept vertalen naar een beknopte PR-tekst en zichzelf presenteren in een professionele makersvideo. Voor onze Club-campagne werden eigen DOX'ers geportretteerd — beelden die niet alleen DOX versterkten, maar ook inzetbaar zijn voor de persoonlijke portfolio's van de makers. Een investering in hun zichtbaarheid én hun toekomst.

Gerichter, slimmer, zichtbaarder

In 2024 startte DOX een samenwerking met online marketingpartner Wolfs & Wolfs. Zij hielpen ons onder andere bij het opzetten van campagnes op sociale media (zoals rond de DOX Club-audities) en het beheren van onze gratis advertentieruimte via Google. Dankzij deze samenwerking kregen we meer focus, deskundigheid en inzicht in onze online aanpak. Tijdens de eerste campagnes bleek dat we nog niet alles goed konden meten — bijvoorbeeld hoeveel mensen zich via onze website daadwerkelijk aanmeldde. Het team speelde hierop in door scherper te kiezen waar en wanneer we advertenties inzetten, en door ervoor te zorgen dat DOX beter vindbaar werd in zoekmachines zoals Google. De overstap naar deze nieuwe aanpak zorgde voor een stevige basis: een toekomstgerichte marketingstructuur waarin data en verhalen elkaar versterken.

Systemen & structuur versterken

De implementatie van Stager als CRM- (Customer Relationship Management) en ticketsysteem vormde een belangrijke stap in de verdere professionalisering van de organisatie. Tegelijkertijd werkten we ook aan onze organisatie.

De integratie van communicatie en planning tussen teams kende een leercurve, maar bracht tegelijkertijd overzicht, structuur en meer grip op processen. In 2025 ligt de focus op verdere verdieping hiervan: het verbeteren van interne workflows en het verfijnen van publieksanalyses.

De afdeling kende in 2024 een stabiele bezetting. Sinds september 2024 bracht de inzet van de marketingstagiaire – afkomstig uit de DOX Club en zonder formele marketingopleiding – een waardevolle, frisse blik van binnenuit. Deze keuze sloot naadloos aan bij DOX' bredere visie op talentontwikkeling, zowel op als naast het podium.

Impact in beeld en bereik

In 2024 bereikte DOX in totaal **45.399** bezoekers en **160** deelnemers via **34** producties, **350** educatieve activiteiten, presentaties en events.

DOX was zichtbaar op landelijke podia én in de media, met vermeldingen in onder meer het Parool, NRC, de Volkskrant, Theaterkrant en op Radio 2.

De producties van DOX trokken nieuwe publieksgroepen aan, waardoor onze artistieke reikwijdte groeide.

Tegelijkertijd boden coproducties als *Bluebeard* waardevolle inzichten in publieksdiversiteit, waarbij verschillen in doelgroep vroegen om een meer afgestemde wervingsaanpak. Ook stedelijke evenementen zoals het Uitfeest lieten zien dat strategischere samenwerking kan bijdragen aan grotere publieksimpact.

Blik op de toekomst

De marketingaanpak van 2024 vormde de opmaat naar het nieuwe Kunstenplan 2025–2028. De strategische keuzes – meer eigenaarschap voor makers, gerichte publiekssegmentatie en meetbare online groei – bieden een stevige basis voor de komende jaren.

DOX blijft zich profileren als een organisatie die niet alleen verhalen vertelt, maar ook ruimte creëert voor degenen die deze verhalen vormgeven, zowel online, op het podium als midden in de stad.



8. DOX ORGANISATIE

DOX was ook in 2024 weer hét huis voor makers en jonge performers. Onze activiteiten konden we realiseren dankzij een bevlogen team van 15 medewerkers. We zijn ontzettend trots op wat we als team hebben bereikt, ondanks een dynamisch jaar, waarin de toekenning van de meerjarensubsidie 2025–2028 van OCW en de Gemeente Utrecht, én de afwijzing van de meerjarensubsidie van het FCP 2025–2028, zorgden voor meer dan voldoende uitdagingen richting de toekomst. Daarnaast zijn belangrijke stappen gezet in de implementatie van de transculturele visie (zoals vastgelegd in het Kunstenplan 2025–2028) en de opbouw van het nieuwe directieteam. Ook het verduurzamen van onze organisatie, personeelsbestand, processen en werkwijzen stond centraal.



DOX Club Winter Specials 2024 | Club Gestampde Meisjes | © Lei Visser

8.1 ORGANISATIE

Om de organisatie toekomstbestendig te maken en te versterken, zijn in 2024 diverse professionaliseringsstappen gezet. Zo zijn we gestart met een organisatieontwikkelingstraject, hebben we een Management Team geïmplementeerd en een vernieuwde artistieke directie aangesteld. Daarnaast is de marketingafdeling uitgebreid en is de transculturele visie in.

8.2 VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

Dit verslag van de Raad van Toezicht beginnen wij met onze dank, waardering en bewondering uit te spreken aan alle medewerkers en andere betrokkenen bij DOX, die elkaar het afgelopen jaar hebben vastgehouden en enorme inzet en kracht hebben getoond.

2024 was voor DOX opnieuw een jaar van uitersten.

Enerzijds bracht het onrust binnen de organisatie en onder medewerkers, mede door de afwijzing van de FCP-gelden. Anderzijds waren er opnieuw successen te vieren met de producties en in de verbinding met het publiek. De producties en clubs van DOX trokken een breed en divers publiek aan. Dat hebben wij te danken aan de tomeloze inzet en passie van een grote poule uitzonderlijke talenten. De interactie tussen stijlen, culturen en de daaruit voortvloeiende vormen van expressie spreekt aan en raakt mensen diep. In het afgelopen jaar heeft DOX wederom laten zien dat het in staat is wezenlijk contact te maken met de doelgroep en actuele maatschappelijke en culturele ontwikkelingen te adresseren.

DOX hanteert de Governance Code Cultuur en past de acht principes van goed bestuur toe. Jaarlijks bespreekt de Raad van Toezicht deze code en reflecteert daarbij ook op het eigen bestuur- en toezichtmodel, inclusief een zelfevaluatie. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid van de algemeen directeur-bestuurder, die de eindverantwoordelijkheid draagt voor de gehele organisatie en de dagelijkse gang van zaken.

Daarbij staat de Raad de algemeen directeur-bestuurder met raad en, indien nodig, daad terzijde. De Raad van Toezicht is tevens de formele werkgever van de bestuurder. Vanuit het DNA van DOX en de visie om te werken vanuit een transculturele insteek, staat de organisatie voor gelijkheid en inclusie. De Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie zijn dan ook onlosmakelijk verbonden met alle activiteiten van DOX, inclusief het beloningsbeleid dat gebaseerd is op het gelijkheidsprincipe.

Bij de uitvoering van zijn taken richt de Raad van Toezicht zich op de doelstellingen en belangen van DOX. De Raad adviseert daarom de algemeen directeur-bestuurder zowel gevraagd als ongevraagd. Alle leden van de Raad zijn onafhankelijk, handelen integer en zijn alert op mogelijke belangenverstrengeling. Ze zetten hun netwerken actief in om aandacht te vragen voor de ambities en visie van DOX, in het verleden, vandaag én richting de toekomst. Met vertrouwen in de kracht en veerkracht van de organisatie kijkt de Raad van Toezicht uit naar de verdere ontwikkeling van DOX in 2025 en de jaren daarna.

Samenstelling Bestuur en Raad van Toezicht

Bestuur

Directeur-bestuurder: J.L.C. Eliëns
In dienst sinds: 01/05/2023
Geboortedatum: 07/12/1959

Raad van Toezicht

NB: De eerste benoeming van Isabella en Mounzer vond plaats binnen het voormalige bestuur van de stichting, vóór de wijziging naar het huidige Bestuur/Raad van Toezicht-model. In mei 2024 hebben Ali en Warringa aangegeven de Raad van Toezicht van DOX te zullen verlaten. In samenspraak met de directeur-bestuurder hebben de drie overgebleven leden besloten om in januari 2025 te starten met de werving van nieuwe leden voor de Raad van Toezicht.

Naam	Portefeuille	Geb. Datum	1e benoeming	1e termijn	2e termijn
Gilbert Isabella	Voorzitter	18-01-1961	17-04-2018	19-04-2022	19-04-2026
Nada Mounzer	Artistiek	11-07-1973	01-06-2016	01-06-2020	01-06-2024
Wieske Wijngaards	Artistiek, Bedrijfsvoering	22-05-1977	22-03-2022	22-03-2026	22-03-2030

Naam	Portefeuille	Nevenfunctie
Hans Eliëns	Directeur, bestuurder	Geen
Gilbert Isabella	Voorzitter	Burgemeester Gemeente Houten
Nada Mounzer	Artistiek	Eindredacteur Pop & Jazz NTR
Wieske Wijngaards	Artistiek, Bedrijfsvoering	Directeur Hendrick de Keyser Monumenten

8.3 MET DANK AAN

DOX ontvangt structurele subsidie van de Gemeente Utrecht, het Fonds voor Cultuurparticipatie en het Ministerie van OCW. Daarnaast zijn in 2024 de projecten en voorstellingen mede mogelijk gemaakt door onze coproductanten en diverse fondsen.

Namens alle makers, performers en DOX'ers: heel erg bedankt!

Team

Speciale dank gaat uiteraard ook uit naar alle DOX-medewerkers, die in dit dynamische jaar met toewijding en inzet hebben bijgedragen aan het succes van DOX.

8.4 PARTNERS & PARTNERSHIPS

In 2024 hebben wij opnieuw met de volgende partners gecoproduceerd en samengewerkt: Theater Utrecht, Toneelmakerij, Holland Opera, De Bonte Hond, Young Gangsters, Via Rudolphi, Orkater, Schweigman&, Sites of Memory, Paradiso Melkweg Productiehuis, The Kulture of Hype&Hope, Theater Kikker, De Paardenkathedraal, De Berenkuil, Stadsschouwburg Utrecht, De Helling, Ketikoti Utrecht, Free Heri Heri, Centraal Museum Utrecht, New Dutch Connections en de partnerscholen in Utrecht, waaronder: Gerrit Rietveldcollege, XII, Griffland College, Bonifatius College, Cals College Leidsche Rijn, Amadeus Lyceum, Pouwercollege, UNIC Utrecht en ROC Midden Nederland.

DOX & Theater Utrecht (TUDOX)

Onze intensieve samenwerking met Theater Utrecht speelt een belangrijke rol in de talentontwikkeling van makers met een nieuw geluid. Met de coproducties van DOX en Theater Utrecht creëren we een bijzondere plek voor talentontwikkeling.

Bij deze voorstellingen spelen doorgaans een aantal bij DOX opgeleide performers mee, onder regie van een maker van Theater Utrecht. Zo maken de DOX'ers de sprong naar de grote zaal. Het repetitieproces en de tournee geven een enorme boost aan de ontwikkeling van deze jonge makers. In 2024 was er geen TUDOX-coproductie, maar zijn we gestart met de voorbereidingen van de TUDOX-coproductie **Confrontaties** die in 2025 in première zal gaan. Theater Utrecht biedt daarnaast structureel ruimte aan de Club Specials, de slotpresentaties van de DOX Clubs, die worden opgevoerd in De Paardenkathedraal, het huistheater van Theater Utrecht. DOX en Theater Utrecht trekken bovendien intensief samen op binnen het **Innovation:Lab** – een onderzoeks- en ontwikkelplatform gericht op het theater van de toekomst, waarin live performances en technologie samenkomen.

8.5 REFLECTIE OP DE CODES

Code Cultural Governance

Stichting DOX werkt conform het Raad van Toezicht-model. De leden van de Raad zijn benoemd op basis van een vooraf opgesteld profiel. In 2024 kwam de Raad vijfmaal bijeen. Binnen de samenstelling van de vijf leden is sprake van diversiteit in zowel achtergronden als expertises. Uit de opgave van nevenfuncties blijkt dat er geen sprake is van belangenverstrengeling. De Raad van Toezicht voert jaarlijks een zelfevaluatie uit.

Binnen de organisatie is een externe vertrouwenspersoon beschikbaar. De dagelijkse leiding van DOX is in handen van de statutair bestuurder, die tevens de functie van algemeen directeur vervult. Het honorarium van de bestuurder is in lijn met de cao Toneel en Dans en voldoet aan de WNT-norm.

Fair Practice Code

Bij DOX hechten we veel waarde aan een gezondere, eerlijkere en duurzamere manier van werken binnen de sector. In lijn met de Fair Practice Code hebben wij nadrukkelijk oog voor de vijf kernwaarden: solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit/inclusie en vertrouwen.

DOX volgt de cao Toneel en Dans, die dient als uitgangspunt voor de honorering van alle medewerkers, zelfstandigen, stagiairs en vrijwilligers. Deze visie dragen we actief uit naar onze coproductanten, partners en leveranciers, om zo een positief effect te creëren binnen de gehele keten. Wij worden hierin gesteund door ons lidmaatschap van brancheorganisaties zoals de NAPK en Kunsten '92.

Makers worden actief begeleid bij het opstellen van begrotingen en het vaststellen van honoraria. DOX is een lerende organisatie en investeert breed in talentontwikkeling, onder andere via coaching en scholing van het eigen personeel. Op deze manier dragen we bij aan de kennisontwikkeling, expertise en professionalisering van de sector. Specifiek voor DOX is dat we binnen DOX Club werken met jonge performers die nog geen professionele kunstenaars zijn, maar deelnemen aan een leertraject. Deelname aan de Club is voor hen kosteloos, terwijl makers en mentoren binnen deze trajecten wél conform cao-richtlijnen worden betaald. De DOX'ers worden voorbereid op audits voor het kunstvakonderwijs of groeien door binnen DOX richting een professionele carrière.

De gezondheid en optimale inzetbaarheid van onze medewerkers hebben de hoogste prioriteit. In de bedrijfsvoering zijn structurele individuele en gezamenlijke evaluatiegesprekken opgenomen, gericht op het waarborgen van veiligheid en het bewaken van de werkdruk binnen de organisatie.

Sociale veiligheid

Het voorkomen van grensoverschrijdend en stigmatiserend gedrag staat bij DOX hoog op de agenda. Dit betreft niet alleen onze medewerkers; als ontwikkelinstelling werken wij met veel jonge mensen. Er is bovendien sprake van een hoge mate van afhankelijkheid tussen medewerkers en makers/performers. Binnen repetities doen makers en performers vaak hun eerste ervaringen op met (machts-)verhoudingen in kwetsbare processen. Dit geldt ook voor onze educators binnen de educatieve projecten op partnerscholen. DOX hanteert daarom een zorgvuldig onboarding- en castingsproces, waarbij veel aandacht is voor ons protocol Integriteit en Omgangsvormen, de evaluatiecyclus, voortgangsgesprekken en de interne overlegstructuur.

Wij vinden het van groot belang dat makers met uiteenlopende achtergronden en ervaringen persoonlijk werk kunnen ontwikkelen binnen een veilige setting. Dit vraagt om een omgeving waarin ruimte is om te onderzoeken, te experimenteren én fouten te mogen maken. Een safe space is immers ook een ruimte waarin je niet direct wordt afgerekend op imperfectie.

Binnen alle lagen van de organisatie is veel aandacht voor sociale veiligheid. Onze externe vertrouwenspersoon brengt jaarlijks een rapport uit met bevindingen en aanbevelingen. Daarnaast wijzen we medewerkers en makers actief op het bestaan van Mores.online, het laagdrempelige meldpunt voor ongewenste omgangsvormen. Naast bekendheid met procedures en protocollen ligt de nadruk op het herkennen van misstanden, het trainen van interventies en vooral op het open gesprek. Een veilige organisatie is er één waarin openheid de norm is en waarin op elk moment het ‘moeilijke gesprek’ gevoerd kan worden.

Code Diversiteit & Inclusie

DOX werkt met en voor mensen met zeer diverse culturele achtergronden en brengt al lange tijd kleur en verhalen uit verschillende groepen binnen de Nederlandse samenleving op het podium. Het maken van podiumkunst vanuit de jongerencultuur brengt deze diversiteit als vanzelfsprekend met zich mee.

Om projecten op een transculturele wijze tot stand te brengen, is het essentieel dat alle makers en deelnemers gerespecteerd en gehoord worden — ieder met diens eigen achtergrond. Bij het aannemen van nieuw personeel en nieuwe leden van de Raad van Toezicht vormt culturele diversiteit een belangrijk criterium. Ook in de selectie van onze partners zijn diversiteit en inclusie een harde voorwaarde.

DOX neemt als aanjager deel aan Pact Utrecht, dat ons ondersteunt in het inclusiever werken. Ook landelijk geven wij concreet invulling aan de Code, onder meer via de aanbevelingen van het programma Theater Inclusief. We nemen actief deel aan deze beweging, met de wetenschap dat blijvende stappen nodig zijn. De Code vraagt om een realistische, maar ambitieuze benadering.

Wij streven ernaar een programma te brengen dat een breed, divers en inclusief publiek aanspreekt. Dit realiseren we samen met partners en met een personeelsbestand dat juist in zijn verschillen — in afkomst, kleur, leeftijd, gender, seksuele oriëntatie, mobiliteitsbeperkingen, religie, enzovoorts — een ijzersterk team vormt.

Tegelijkertijd erkennen we dat ook bij DOX verdere verbetering mogelijk is, met name in de diversiteit van het kantoorpersoneel. We zetten niet alleen in op diversiteit, maar ook op toegankelijkheid van onze panden, voorstellingen en activiteiten voor alle gebruikers (mobiel én beperkt mobiel). Door in zowel ons beleid als onze fysieke locaties en activiteiten in mogelijkheden te denken, streven wij ernaar het gesprek binnen de organisatie inclusiever te maken, aanwezige diversiteit optimaal te benutten, onbewuste uitsluiting te voorkomen en zo een krachtige bijdrage te leveren aan de verbreding van ons programma, ons publiek en de impact van ons verhaal.

Met voortdurende inzet voor gelijkheid, diversiteit en inclusie blijft DOX bouwen aan een veilige en vernieuwende omgeving waarin iedere stem telt en verhalen de ruimte krijgen om gehoord te worden.

8.6 DOX ZAKELIJK

Financiering

DOX wordt structureel ondersteund door de Gemeente Utrecht en het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP), en ontvangt subsidie van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap als ontwikkelinstelling binnen de Basisinfrastructuur (BIS). Het FCP levert specifieke ondersteuning aan de talentontwikkeling van jonge performers. Hieronder vallen onder andere het hiphoptraject *The Kulture of Hype&Hope*, de 5 DOX Clubs, 5 DOX Club Labs, een DOX Club productie (*DE ZIJLJN i.s.m. BONTEHOND*) en een preview van *Let's Get Louder* op Down The Rabbit Hole, waarin DOX'ers vanuit de Clubs doorstromen.

Voor de realisatie van het brede activiteitenaanbod werkt DOX met een gezonde financieringsmix. We zijn dankbaar voor de verschillende structurele subsidiënten die deze activiteiten mogelijk maken.

Voor afzonderlijke projecten en voorstellingen ontvingen we bijdragen van diverse private fondsen. Daarnaast zijn projecten mede mogelijk gemaakt door coproductiepartners. Niet in de laatste plaats danken wij onze deelnemers en publiek, die ons door de jaren heen in groten getale hebben gesteund.

Exploitatie en financiële positie

Omzet en exploitatieresultaat

In het afgesloten boekjaar zijn totale baten gerealiseerd van € 2.538.136.

Het exploitatieresultaat bedroeg € - 22.692.

Financiële positie en continuïteit

Per 31 december 2024 bedraagt de algemene reserve van DOX € 425K. Het saldo van de gevormde bestemmingsreserves is € 164K.

Daarnaast is er een bestemmingsfonds Gemeente Utrecht gevormd, waarin eind 2024 € 25K beschikbaar is.

Het weerstandsvermogen (eigen vermogen/totale baten) bedraagt 24,21%. De financiële positie van DOX is eind 2024 ruimschoots sterker dan minimaal noodzakelijk wordt geacht.

DOX hanteert een gewenste bandbreedte van 10–15% voor het weerstandsvermogen. Wanneer deze ratio op 10% of lager uitkomt, wordt een aanvullende risicoanalyse uitgevoerd om te bepalen of de geplande activiteiten verantwoord kunnen worden voortgezet. Een waarde boven de 15% wordt als onwenselijk beschouwd, omdat publiek geld dan onvoldoende wordt ingezet. Er is momenteel voldoende eigen vermogen aanwezig om eventuele tegenvallers op te vangen. Indien nodig kan de programmering worden aangepast zonder risico op het niet voldoen aan prestatie-eisen.

Risico's en onzekerheden

Er is sprake van neerwaartse druk op de geboden uitkoopsommen en garanties, terwijl de kosten blijven stijgen. De financiële verhouding tussen gezelschappen en theaters raakt daardoor steeds verder uit balans. In feite zouden uitkoopsommen en garanties de kosten van het optreden moeten dekken, zodat er een positieve relatie ontstaat tussen het aantal speelbeurten en het financiële resultaat. Omdat theaters zich ervan bewust zijn dat gezelschappen verplicht zijn om te komen spelen, is onze onderhandelingspositie zwak.

Het risico van lagere publieksinkomsten is beperkt, aangezien deze slechts een relatief klein deel van onze totale inkomsten uitmaken. De sector kampt bovendien nog steeds met een personeelstekort, wat leidt tot stijgende loonkosten – voor zover er überhaupt voldoende personeel beschikbaar is. Dit speelt met name bij technici, productiemedewerkers en marketingmedewerkers. Een tekort aan personeel blijft daardoor een relevante risicofactor voor de haalbaarheid van projecten.

Strategische uitdaging

De grootste strategische uitdaging voor het komende boekjaar 2025 is de concrete uitwerking van de meerjarenplannen 2025–2028, op basis van de toekenningen van de verschillende subsidiënten. De afwijzing van de FCP-gelden vormt hierbij de grootste opgave.

Tegelijkertijd biedt deze situatie ook de kans om nieuwe partnerschappen aan te gaan, creatieve oplossingen te vinden en de wendbaarheid van de organisatie verder te versterken.

Kasstroomen en financiering

De activiteiten van DOX worden grotendeels gefinancierd door structurele subsidies van het Ministerie van OCW, het Fonds voor Cultuurparticipatie en de Gemeente Utrecht. Daarnaast werft het gezelschap aanvullende subsidies, bijdragen van partners en genereert het eigen inkomsten.

Ondernemerschap

De inkomsten van het gezelschap bestonden in 2024 voor het grootste deel uit structurele subsidies, goed voor 66,9% van de totale baten. Het aandeel eigen inkomsten was met 29% relatief groot, mede dankzij meerdere coproducties. Incidentele subsidies en private bijdragen vormden 4,2% van de totale baten.

Verantwoording aanvullende subsidies COVID-19

In 2022 heeft DOX aanvullende COVID-19-gelden ontvangen om de gevolgen van de coronapandemie op te vangen.

Deze subsidie is toegevoegd aan de bestemmingsreserve, waaruit wordt onttrokken om de lagere publieksinkomsten te compenseren en de doorbetaling van personeelsleden te bekostigen. 2024 was het laatste jaar waarin deze middelen zijn ingezet ter ondersteuning van de organisatie. Met deze inzet draagt DOX bij aan een duurzame en veerkrachtige toekomst voor de organisatie.

9. COLOFON

DOX

Dit jaarverslag is tot stand gekomen met een klein team binnen DOX, met ondersteuning van de hele organisatie.
Dank aan iedereen voor jullie inzet en onmisbare hulp!

Team Jaarverslag 2024

Hans Eliëns | Directeur-bestuurder
Hildegard Draaijer | Copywriter
Esmé Elbers | Hoofd Marketing & Communicatie
Wessel Padberg | Eindredactie
Ana Meireles | Stagiaire Marketing

Ondersteuners

Anderson Carvalho
DOX Club makers
Melvin Fraenk
Timothy de Gilde
Gavin-Viano
Justin de Jager
Innovation:Lab
Roshank Morrowatian
Hilde Tuinstra
Giovanni Dimension Vreede



DOX Club Winter Specials 2024 | Club Uriah, Fahd en Marios | © Lei Visser

10. BIJLAGE: HET DOX-TEAM IN 2024

Directie

Hans Eliëns | Directeur-bestuurder | 01-01 t/m 31-12
Melvin Fraenk | Artistiek directeur | 01-01 t/m 31-12
Timothy de Gilde | Artistiek directeur | 01-01 t/m 31-12
Hildegard Draaijer | Adviseur, curator, talentcoach | 01-01 t/m 31-12

DOX Clubs

Lisa van den Burg | Productie | 01-01 t/m 31-12
Gavin-Viano | Mentor DOX Club | 01-01 t/m 31-12
Jasper van Luijk | Mentor DOX Club | 01-01 t/m 31-12
Hidde Aans-Verkade | Mentor DOX Club | 01-01 t/m 31-12
Toke Voornhout | Mentor DOX Club | 01-01 t/m 01-07

Educatie & Publiekswerking

Hilde Tuinstra | Senior Educatie & Publiekswerking | 01-01 t/m 31-12
Merel Goedhart | Medewerker Educatie | 01-01 t/m 31-12

Marketing & Communicatie

Esmé Elbers | Hoofd Marketing & Communicatie | 01-01 t/m 31-12
Diesel ten Have | Digital marketing specialist | 01-01 t/m 31-12
Toke Voornhout | Marketing & Communicatie & Assistent Artistiek | 01-01 t/m 31-12
Ana Meireles | Stagiaire Marketing | 17-09 t/m 31-12

Organisatie Ondersteuning

Thijs van Lier | Hoofd Bedrijfsvoering & Financiën | 01-01 t/m 31-12
Leonie Jekel | Bureau-/Office Manager | 01-01 t/m 31-12
Arjen Levison | Controller | 01-01 t/m 31-12

Productieteam

Rosanne Wielenga | Hoofd Productie | 01-01 t/m 31-12
Vasthi Hol | Productieleider | 01-01 t/m 31-12

JAARVERSLAG 2024

DOX
